

可能。”大家对杨蕊铭的想法表示质疑，断定他不可能圆梦。“不去尝试怎么知道不行？就算失败，我也绝不后悔。”从2008年开始，杨蕊铭挨家挨户上门做思想工作，带着群众在真武山上用钢钎和锄头清理石块，肩挑背驮运土填山，花了整整3年时间才把荒山变为沃土，在真武山上修建了旱浇池。

20世纪末，尽管“半边红”李子的种植技术日臻成熟，但缺水的真武山和原产地种植条件差异大。“李子树虽然挂果，但品质大变，果实小、口感欠佳。”命运似乎和杨蕊铭等人开了个玩笑。2009年，杨蕊铭从成都龙泉驿引入脆红李，以“半边红”为母株嫁接，结出的果子有所改观，但仍不理想。2011年，他又从眉山市引进“五月脆”，嫁接到“半边红”和脆红李的嫁接株上。经过3年培育，其性能基本稳定，外观、口感有较大改善，但果实小的问题依然没能解决。


2015年，杨蕊铭与一家农业公司合作，共同打造“真武山”李子品牌。在该公司研发团队的帮助下，利用技术优势加强田间管理，不但解决了果实小的问题，还比普通“半边红”李子提前上市。经过商讨，杨蕊铭与公司决定将这种融合3种基因的“半边红”李子早熟新品种命名为“云南蜜汁李”。2020年3月，杨蕊铭注册成立绥江县蕊铭农业开发有限公司，实现蜜汁李集约化种植，并借助“互联网+农产品”营销模式，将蜜汁李成功打入多个城市市场。

### 带动群众增收致富

初夏时节，真武山种植基地的600余

亩“半边红”李子鲜艳夺目。烈日下，杨蕊铭正带领果农们给李子树疏果。“这些年，通过流转土地，再加上在果园里务工，一年下来在家门口就有2万元收入，真是太好了。”在果园中忙碌的果农钟德平高兴地说。

“今年光照充足，‘半边红’李子的挂果率高，预计收入比去年更好。”据杨蕊铭介绍，如今，“半边红”李子早熟新品种蜜汁李的种植规模已从当初的300亩发展到3000亩，覆盖南岸村4个自然村470余户农户，2022年实现销售收入1000万余元。“蜜汁李成熟早，差不多6月初就能大量上市。并且果实色泽艳丽、个大肉厚、脆爽甘甜、气味芳香，深受消费者喜爱。”杨蕊铭表示，公司产品不愁销路，蜜汁李上市时，市场价在40元/公斤上下，远销上海、广东等地。

近年来，绥江县着力推动“半边红”李子产业高质量发展，将南岸镇“半边红”李子作为现代农业示范园打造。在杨蕊铭的果园中，安装了山地轨道运输车、水肥一体化智能灌溉系统，还配备大型无人机开展病虫害防治。各项科技手段的加持，不仅让果园管护更加省时省力，果子的产量和品质也得到进一步提升。全国劳模的荣誉并未让花甲之年的杨蕊铭停下脚步，反而激励他继续前行。即将于2024年全线通车的昭乐高速公路，势必为真武山带来新的发展机遇。谈及未来的发展前景，杨蕊铭信心满满：“我们将依托便利的交通、区位优势和自然景观，走农旅融合的产业发展道路，带动更多群众增收致富。”

本刊记者 杨旭东 通讯员 谭必丽 / 文图