

民宿经济是新生事物，也是旅游经济，发展潜力巨大，给加快美丽乡村建设提供了难得机遇。然而，民宿业在发展的同时，也暴露出诸多问题。

记者采访发现，除了王先生反映的软硬件设施配套不到位等问题外，个别乡村民宿由旧房改造，防盗、消防设施等较为简陋，还存在消防安全与自身财物安全问题。

从整个行业来看，民宿业还存在创新不足、同质化严重等问题。无论建筑设计，还是运营模式，很多民宿相互套用，千篇一律，甚至资源开发、服务模式也趋于同质化，不少游客抱怨乡村体验感差。

“人文缺乏、特色丧失也是目前民宿业普遍存在的问题。”张子建表示，民宿最大的价值在于“自然味、乡土味、人情味”，然而，很多民宿却无法传递给游客特色的乡土风情、乡村风貌和乡愁情怀。同时，发展无序、良莠不齐也是制约民宿经济发展的因素之一，随着民宿业的火爆，大家一哄而上，乱象油然而生。

■ 多措并举破解发展瓶颈

“风景、设施、设计、体验是优质民宿的重要构成因素。”途家民宿首席商务官刘杨表示，云南有得天独厚的自然风光，应将当地风景和民宿设计融为一体，让民宿不仅仅是住所，更是具有归属感的精神场所，游客可以在此享受慢生活。

同时，他表示，民宿本身是一种文化载体，承载着深深浅浅的乡愁，寄托着浓浓淡淡的乡恋。因此，民宿要留存古村风貌，重视风土人情，体现历史文化，将本土文

化融入食宿游，凸显原生态，多些烟火气。同时，民宿经营者应深入研究，精准定位，加强服务保障，满足游客多元需求。

2022年，文化和旅游部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，明确乡村民宿发展的指导思想、基本原则和主要目标，并提出很多有针对性的举措，比如，在加强产品建设方面，提出尊重历史文化风貌，合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源，突出乡村民宿特色，将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设。在完善规划布局方面，提出将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划，与国民经济和社会发展规划、国土空间规划等相衔接。相关部门应认真落实《意见》内容，避免重复建设、同质化发展。

近年来，随着旅游业多元化发展，越来越多的老年人喜欢上旅居生活。最近，记者在澄江市龙街街道禄充风景区采访发现，7~8月，当地的民宿几乎已被预订完，游客以四川、湖北、湖南等地前来避暑的老年团居多。某民宿负责人谢志军告诉记者，5~10月为当地旅游旺季，这期间他家民宿以省外老年团居多，且最少住半个月以上。因此，民宿尤其是康养类民宿在设计之初应优化方案，将一些适老元素考虑进去。

农业农村、文旅等部门应加强对民宿建设的指导，加大对民宿集中区周边基础设施建设的投入，完善基础设施配套建设，提高综合服务能力，推动民宿业高质量发展。而各民宿经营者应优化卫生环境，强化人员培训，不断提升服务水准。 

本刊记者 杨旭东 / 文图