

骑行游升温的背后

约上三五个好友，骑上自行车走近大自然，甚至长途骑行旅游……如今，骑行游越来越成为一种新的生活方式，不少城市结合当地特色推出骑行主题线路。骑行游缘何持续升温？如何才能推动“骑行经济”健康发展？最近，记者进行了探访。



昆明市骑行爱好者在滇池海埂大坝骑行

一 “骑” 两得： “健身 + 娱乐” 两不误

天微亮，头盔、手套、锁鞋、骑行服……昭通市民张先生穿戴整齐后，骑上自己的爱车，从昭通市区出发，准备前往大山包。

“这条线路来回 80 多公里，我骑了好几次了。”张先生是一位户外运动爱好者，有 10 余年的骑行史，已跑遍昭通周边地区。

骑行不仅锻炼身体，“附加值”也非常多元，不同的人从中得到的乐趣各不相同。云南某骑行俱乐部负责人表示，骑行运动满足了不少年轻人的社交需求，今年以来，该俱乐部每周末会组织骑行活动，每次都有 20 多人参加。

一名业内人士表示，“骑行热”形成的原因是多方面的，除了运动本身的魅力之外，还包括社会经济水平稳步提升、公众的健康意识逐渐提高、竞技体育和业余赛事的带动等因素。

“通勤时选择骑车，可以自己掌控方

向和前进速度，我非常享受这个过程。周末我还会骑上车去买菜、野餐、喝咖啡，骑行融入生活之后，好像不快乐的事情就开始变少了。”谢女士是刚刚“入行”的新骑手，她表示：“通过骑行运动，自己的活动区域扩大不少，看到不同的风景，认识新朋友，最喜欢的是骑车探索城市的感觉。”

此外，得益于近年来交通部门对慢行交通回归的引导，全国多地出台措施优化骑行环境，居民绿色出行意愿不断提升。

一 “骑” 双赢： “消费 + 产业” 双带动

当下，骑一辆漂亮的自行车，在风景优美的地方打个卡，已成为年轻人时尚的生活方式之一。同近年来爆火的露营一样，骑行从小众运动成了新的户外单品——既能满足上班族通勤需求，又能满足市民对户外的渴望，而“骑行热”也带火了“骑