

跟随师傅学习银胎掐丝珐琅制作技艺，如今手艺越来越精湛。大学毕业后，他得知银胎掐丝珐琅制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录，便依托所学创办了丽江云天工珐琅彩银器文化传播有限公司。通过市场化运作方式，将银胎掐丝珐琅产品推向市场，在创造了经济价值的同时，也培养了大批银胎掐丝珐琅制作人才。

宣威市文兴乡文兴村是滇东北刺绣文化聚集地，很多女性从小就跟着长辈学刺绣，长大后穿针引线信手拈来。依托深厚的刺绣文化基础，当地党委、政府成立刺绣合作社，吸纳1000多名妇女传承发展刺绣。目前，文兴刺绣产品销至国内的川渝、北上广地区，以及越南、老挝等东南亚国家，年均收益上千万元。

可见，市场化开发可谓是一剂“良药”。在民间文化保护传承中，在保护的前提下积极开展合理的市场化探索，依托云南得天独厚的旅游文化等资源优势，将保护传承民间文化与乡村旅游开发等科学融合，让民间文化产生市场效益，既能有效提振民间文化保护传承的信心，又能吸引和培养一批人才。

■ 创新才有生命力

“民间文化保护传承难，一个重要原因是缺乏创新，特别是缺乏传承模式的创新，这导致民间文化对年轻人和市场缺少吸引力。”云南民族民间文化遗产保护与开发协会专家曹斌认为，除积极探索民间文化入市开发利用，还要积极创新模式，让民间文化焕发生机。

8月2日，应邀到国家大剧院参加第十四届八月合唱节的文山壮族苗族自治州富宁县坡芽歌书合唱团，一改过去的低调作风，在昆明长水国际机场通过“快闪”方式即兴来了一场“坡芽情歌”演唱会。合唱团成员身穿壮族传统服饰，用婉转动听的歌声，演唱了《命好来相会》《哪里鹧鸪叫》《水母鸡》《舍不得舍不得》《敬酒歌》等壮族经典民歌，悠扬的歌声回荡在机场大厅，吸引旅客纷纷驻足拍照留念。

“我们只知道云南风光秀丽多彩，没想到还有这么美妙的歌曲，这次‘快闪’活动不但让我们认识了坡芽歌书，还知道了云南不但有好玩的、好吃的，还有好听的。”北京游客万先生笑着说。

无独有偶，2020年以来，云南结合各地民族民间文化优势，先后推出“滇西·丝路云赏之旅”“滇西北·茶马古道之旅”“滇东·怡养休闲之旅”“滇东南·唱享云南之旅”等10条文化主题旅游线路。通过创新“文化+乡村旅游”模式，既丰富了旅游内涵，又让民间文化得以更好地发扬光大，受到市场欢迎，产生了经济效益。

对于探索文化创新的模式，曹斌认为，文化创新也要把握好度，否则易让文化失去原本面貌。创新要以保护和传承为主旨，以尊重传统文化为前提，在传承形式上下功夫，不能生搬硬套，更不可恶搞，以防百花齐放、丰富多彩的民间文化因不科学的创新而人为地“消失”。

本刊记者 刘宇 / 文图