

让老人找到自身价值感

■ 欧阳小抒

今年举办的第一届北京养老服务行业发展四季青论坛发布的一组数据显示，过去几年，养老产业虽发展红火，但北京养老院的入住率却不升反降，许多老年人选择居家养老。而北京并非个例。

尽管养老院的基础设施、管理水平早已今非昔比，但在很多人看来，养老院给人的印象比较苍白，即便身边围着很多专业的看护人员，入住老人每天的生活却较为单调，缺乏生活热情。

假如有这样一个“综合体”，老年人可以在里面娱乐、社交，这样的养老院会有人去吗？一个叫蒲公英介护管理中心的日本养老院，因为满足这些条件而火遍业界。这家被称为“老年人的迪士尼”的养老院设置有超250种娱乐活动，如KTV、水上芭蕾、陶艺课、运动会等，每个项目都对应着不同的康复功能。最具创新性的举措是创造了在养老院自由流通的“货币”。每个来到这里的老人都会得到一笔“启动资金”，之后就由他们自己赚取。老人可以用这些“钱”买自己喜欢的零食，或是约上老友去咖啡店喝杯咖啡，吃个甜点，也可以泡温泉、跳舞。

“钱”花完了，老人还可以通过完成自己洗脸、刮胡子、散步100米等康复训练任务争取。如果攒得足够多，老人还能购买外出逛街购物的行程。许多老人在这个“不正经”的养老院里重新找到生活的意义，他们不再每天按部就班地过着饮食、洗澡和睡觉的程序化生活，而是开始更加努力地存“钱”，以实现自己的一个个小目标。

事实上，老年生活的三个积极要素可以简单概括为有朋友、能自主、有价值感。而自身价值感缺失是目前身处养老院中大部分老人的共同体会，也是他们产生消极情绪的源头之一。相比普通养老院无微不至的照护，蒲公英介护管理中心让老年人不再坐等着被人照顾，而是主动走出房间“挣生活”，更能让老年人有价值感。

人性关怀是社会发展中永恒不变的主题，养老事业的关键在于如何定义“养”。所谓养老，并不是单方面的养护、照顾、安排，而是站在老年人的角度去思考问题，化解他们这个年纪的尴尬，在彼此的互动中，激发老年人内在活力，让他们更能感受到生活的意义。🏠