

舌尖上的老字号要“向新而行”

一个老字号就是一个品牌奋斗的历程，承载着几代人的共同记忆，尤其是食品老字号，已成为一个地方的舌尖记忆。云南食品老字号数量众多，历经时光的洗礼，如今它们是否魅力依旧？存在哪些发展瓶颈？能否成为提振消费的重要抓手呢？



云南省通海斯贝佳食品有限公司豆末糖生产车间

■ 坚守唇齿舌尖的记忆

提起午餐肉，很多云南人的脑海中会浮现“德和”二字。作为百年老字号，昆明德和罐头食品有限责任公司（以下简称“德和罐头公司”）是一代又一代云南人的舌尖记忆。德和罐头公司成立于1946年，前身是浦在廷先生于1921年创办的兄弟罐头食品公司，是中国最早生产罐头的企业之一。近年来，公司专注打造以“云腿”及“云腿午餐肉”为核心的罐头系列食品，如今已成长为集生产、加工、销售于一体的综合性企业。

每逢节假日前夕，前来德和罐头公司专卖店的消费者就多了不少。“喜欢买他们家的午餐肉罐头，听说罐头用的是黑猪肉，养了200多天，还是吃板栗长大的。”在不少消费者心中，购买百年老品牌的食品，安全有保障。

凭借地道的口味，老字号食品颇受欢迎。在通海县豆末糖糕点厂体验店，消费者品尝到的“秀山牌”豆末糖，沿用了1956年建厂时的制作技法，匠心坚守成就了名副其实的老字号小吃。

通海县豆末糖糕点厂创办于1956年，改革开放后，为适应市场发展，企业改制重组，但仍坚持核心传统技艺，并于1980年以通海名胜古迹秀山公园大门为图像注册“秀山牌”商标。凭借精湛的工艺，通海县豆末糖糕点厂于2020年入选第六批云南老字号。

“对食品老字号而言，价值在‘老’，出路在‘新’，只有‘新’‘老’携手并进，才能坚守住唇齿舌尖上的记忆。”云南民族大学民族文化学院昂自明教授认为，存古开新，把握时代脉搏、找准发展方向、突破发展瓶颈，是德和罐头、通海豆末糖等老字号的立足之本。