



近年来，贴有“老年消费”标签的夕阳红旅行团、社区爱心食堂、老年大学，受到年轻人力捧。这些看上去既不时尚潮流也不光鲜亮丽的“反向消费”，却因为便宜实惠、健康便利，令人别有一番从容理性的安心感。“蹭老式消费”究竟“香”在哪儿？

“蹭老式消费”：拉近代际距离

和爷爷奶奶们成为“饭搭子”

中午11点30分，昆明市江岸社区爱心食堂门前已排起了队，刚入职一年的张洋和同事正跟着队伍讨论中午吃什么。

张洋是在附近上班的打工族，比起在饭店里点两个菜就超预算，他们更喜欢在社区食堂点个10元的一荤两素或者12元的两荤两素。“之前点外卖，一餐20~30元，不划算不说，长期吃肯定不健康。”对于张洋来说，不是没考虑过自己做饭，但坚持了一周她就放弃了，一个人的饭菜做起来太麻烦。偶然间，她发现单位附近的江岸社区爱心食堂。“爱心食堂主要服务周边的老年住户，虽然环境一般，但饭菜干净卫生，低盐少油。”张洋说。

《我愿称社区食堂为健身人天堂》《社区食堂，更适合打工人的食堂》……某平台上一篇篇分享自己打卡社区食堂的笔记获得不少点赞。原本是为老年人服务的社区食堂，

意外受到年轻人追捧，原因不难理解。“来的年轻人虽不算多，但每天都有几个。现在年轻人哪里有时间 and 精力做饭，还不如来这里吃。”社区食堂的工作人员告诉记者，他们也欢迎年轻人前来就餐，这对社区食堂来说是一种“共赢”。

在老年旅行团成为“团宠”

于淼第一次参加老年旅行团是陪妈妈去广西。为了避免被坑，她仔细对比了几家，最终选了一个价格和行程安排都比较合理的老年团。

“从一开始我就有心理准备，这趟出游是为了让妈妈玩得开心，所以我自己的心理预期并不高。”但于淼没想到，她在旅行团中成了“团宠”。“从第一天开始，叔叔阿姨们就给我‘投喂’各种水果、零食，游玩景点时，还会主动给我讲解他们知道的典故，买东西时也会帮忙砍价，我则帮他们拍照。