

大巴车上导游邀请大家唱歌，老人们个个是‘社牛’，一点不忸怩。”讲起旅行见闻，于淼感受颇深，这次旅行打破了她以往对夕阳红旅行团的各种成见。虽然老年团早上集合时间早、打卡拍照时间长、吃饭一般跟团就餐，但老年人更注重性价比，所以团费更便宜。此外，由于需要照顾老年人的身体素质，行程节奏更温和，体验感更佳。“所以对于不想自己花工夫做攻略，又追求性价比的年轻人来说，加入夕阳红旅行团的确是个不错的选择。”于淼说。

记者从昆明市一家旅行社了解到，老年团一般分散客团和定制的包团两类。如果年轻人报散客拼团或陪同家人旅游，报名跟团游可能会被安排到老年团中。“确实有咨询参加老年团的年轻人，但老年团一般路线景点全、时间长，对一些生活节奏比较快的年轻人来说，可能并不适合。”该旅行社相关负责人说。

■ “蹭老式消费” “香” 在哪儿

不少年轻人表示，因为偶然的一次消费体验，看到了老年消费场景与自己生活的契合点。如果用四个字来总结这个契合点，那便是——高性价比。

“自己此前也曾认为，老年人在消费过程中会不可避免地出现‘重价格而轻体验’的现象。现在试着用他们的思维来消费，才发现自己还是太年轻了。”正在读研的李玫告诉记者。

“以前垃圾袋、胶带纸印上潮趣文字，我都可以为它的溢价买单，觉得这是因为它给我提供了‘情绪价值’，但回头算账却发现，这些花里胡哨的商品无形中增加了不少生活成本，是被商家拿捏准了消费心理。”在昆明上班的徐余坦言，自己很容易被一些商业噱头所吸引，并为此付出不必要的支出。在她看来，

如今部分年轻人消费习惯的转变，是在追求一种返璞归真的生活方式，追求物有所值。

除了社区爱心食堂、老年旅行团外，一些老年用品也受到年轻人青睐，例如穿着舒适、久站不累的老人鞋。某平台上，“老人鞋推荐”“老人鞋改造”的词条里，不少年轻人分享起老人鞋的穿搭和改造技巧，让平平无奇的鞋子个性十足。一系列适老化产品被年轻人开发出新的用途。

从这个角度来说，“蹭老式消费”兴起，代表着更为理性务实、追求性价比的消费趋势得到了年轻消费者的认可。但年轻人纷纷涌入老年人的主场，让老年人产生一些担忧，例如“年轻人上老年大学是否挤占了老年人的资源？”对此记者电话咨询了一些老年大学，发现目前这些学校的招生年龄都在50周岁以上。

“‘蹭老式消费’的出现针对的显然是‘年轻化消费’这个标签，这种消费观在年轻人中流行，表面上是以年龄划分的两个消费群体展现出了相似的消费行为，实际上是跨年龄层的共识在发挥作用，大家本质上所追求的，其实是最适合自身需求或是符合自己心理预期的消费体验。”国家二级心理咨询师吕薇告诉记者，这种转变的背后是年轻人对物质生活的重新定义，进一步来看也是对精神生活的追求。没有社交压力，生活方式健康，让自己慢下来、静下来。在同一消费场景下，老年人的智慧和经验给年轻人以启迪，年轻人的活力帮助老年人更好地参与社会活动，还能够让“银发经济”增加更多活力因素。这种互补增强了不同年龄群体之间的互动、交流和理解，减少了代际隔阂和误解，有助于建立更加融洽、和谐的社会。📖

本刊记者 欧阳小抒 / 文