

新春话春联

■ 杨旭东

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

每逢春节，无论是在繁华都市，还是在偏远乡村，新贴上的春联总是把家家户户的大门装饰一新。这抹书写着中国人对新的一年美好夙愿的“中国红”，以喜庆而庄重的方式，装点出浓浓的年味。

春联从何而来？相传公元964年，五代十国时期的后蜀皇帝孟昶在除夕那天，创作了一副对联：“新年纳余庆，嘉节号长春。”该对联对仗工整、含义清晰明了，首尾二字连起来便是“新春”，很符合春节氛围。此后，春节写春联，寓意避祸消灾、祈福等，逐步成为一种民间文化并广为流传。

斗转星移，历经文明演进和时代变迁，春联的思想性和艺术性得以不断提高，其艺术价值和文化涵养也日益厚重。如今，春联已成为中国年中不可或缺的文化符号。

“精裁巧缝为顾客把握尺寸，心存优质靠小技聊度春秋”。在云南剑川古城一家裁缝店，店老板看着这副写出他心中所盼的春联满心欢喜。这座并不起眼的边陲小城，因一直保持着家家户户自撰自书春联的传统，被誉为“楹联之乡”，备受游客追捧。

对春联，我也有一种特殊的情感。小时候，每逢春节前，我都喜欢到集市上看别人写春联。看着书写者手持毛笔饱蘸墨汁在一方红纸上龙飞凤舞，我打心底里佩服。稍大后，在父亲的鼓励下，我也开始学写春联，裁纸、磨墨、搦笔……浓浓的年味就在笔下涌现。

在文化多元的今天，印刷取代手写，电子屏取代纸张，写春联、贴春联的年味在一些孩子的成长记忆中已变得很淡，自撰自书的春联更是变成一种难得的“奢侈品”。

可喜的是，为更好地保护与传承春联这一传统文化，各地开始尝试推出一些新举措，如开展春联征集大赛；推出个性化定制春联；组织村民走村串寨，观赏和评价各家各户的春联……

“春归大地人间暖，福降神州喜临门”。我们相信，在“坚定文化自信”思想的推动下，作为中国人最重要年文化之一的春联，一定会历久弥新，绽放出更多魅力与活力。🐉