



采购年货 (邹鹏/摄)

春节是中国人最重视的节日，拍出饱含年味的照片，与亲友分享充满节日氛围的瞬间，意义非凡。

拍年货街

无论身处城市还是乡村，人们都有提前置办年货的习惯，可将年货街作为一个拍摄重点。

走进熙熙攘攘的市场，面对琳琅满目的年货，拍什么最出彩？最能体现年味？一抹中国红点明主题——红灯笼、红对联、红窗花、红鞭炮、选购心仪年货的人群……这些营造年味的重要元素，让我们提前感受到春节的喜庆和热闹。

拍摄年货街，可通过全景、中景、近景、特写等几种镜头语言表现。全景统揽年货街的盛况、中景囊括种类丰富的年货、近景突出采购者的神态，采用抓拍的手法拍摄，彰显自然生动。特写则用于拍摄春联、灯笼、窗花等细节，拍摄时要注重简洁，使用大光圈虚化杂乱的背景，可采用抓拍与摆拍的方式拍摄。

拍全家福

春节是阖家团聚的日子，也是拍摄全家福的好时机。对中国人而言，全家福不仅承载记忆、定格瞬间、凝聚亲情，也是家庭和睦幸福的象征。

拍摄全家福时，通常采用摆拍的方式，遵循长幼有序的原则，长辈居中，儿女、孙辈依次前后排列。若人多，可有序多排；

若人少，可散点式排列，如孩子们可坐在前排活跃氛围。

背景。在农村，可选在贴有年画或对联的院门口；在城市，可选在贴有窗花的客厅。总之，画面中出现春节元素的装饰物，更能突出年味。

服装。在少数民族聚居地，可穿民族服饰；在城市，可穿唐装等颜色喜庆的服饰，增添节日气氛。

拍年夜饭

记录准备年夜饭的过程，也是凸显年味的重要手段。可用拍短视频的方式记录包饺子、揉汤圆的过程，一家人其乐融融的做饭场面。同时，可穿插抓拍照片，如排列整齐的饺子、满桌丰盛的佳肴、吃饭时家人的笑脸等，将春节氛围推向高潮。

年夜饭大多在室内，无论用手机还是相机拍摄，尽量不要开闪光灯，若光线不足，可提高感光度，色温选择自动模式。

拍焰火

春节期间，如遇官方燃放焰火，可提前了解相关信息，如燃放时间、地点等，提前选定无遮挡的拍摄点，计划好画面的前景和背景，以获得最佳构图。

三脚架。用相机拍摄焰火，需要长时间曝光，三脚架必不可少。若没有条件，可以把相机放置在坚固的平面上，起到稳定画面的作用。

光圈。夜晚拍摄时，虽然天空很暗，但焰火发出的光芒比较耀眼，使用中档到小光圈更合适，比如 $f/8$ 到 $f/16$ 。

构图。构图时，既要拍摄到空中的焰火，又要兼顾地面的参照物。参照物可以是观看焰火的人群，也可以选择地面的其他景物。

