

谷香软米成功打开销路，甚至走出国门，参加各类推介会、展销会。2012年，卧龙米业被评为农业产业化省级重点龙头企业，“卧龙谷”成为云南省著名商标。2014年，“云恢290”品种被云南省农业厅（今云南省农业农村厅）评选为“云南六大名米”，并在第二届全国优质稻品种食味品质鉴评会上获得金奖。

打通省内外销售渠道，创立特色品牌，依靠种植优质稻带领村民走上致富路，李文祥更有底气。为解决农户种植“云恢290”的后顾之忧，公司采取“公司+基地+农户+合作社”的发展模式，通过保底价收购、分红等方式提高农户收入。此外，对种出高品质稻谷的农户，公司予以质量奖励，充分激发农户的种粮积极性。

“2023年，我们公司的保底收购价是每公斤6.5元，对种得好的农户，每公斤再多奖励0.6元。”李文祥说，多年来，公司发给农户的奖金已超过100万元。

秋·收获

在云南大部分地区，杂交稻的生长周期为90~100天，但种植“云恢290”需要120~130天。较长的生长周期和灌浆时间，让稻谷颗粒饱满、品质上乘，但同时，也增加了种植难度。为了保障稻米品质，李文祥与村民达成共识，通过统一品种、统一机耕、统一栽种、统一供水、统一防治、统一化肥、统一销售的“七统一”模式，节约成本、增加收入。

粮食生产根本在耕地，出路在科技。20多年来，在各大科研院所和专家的指导下，李文祥带着村民们学科学、用科学，取得了一项项科技突破，特别是“大米育秧”模式，为云南稻谷的提纯复壮提供了更多可能性。

何为“大米育秧”？即选择最好的株、穗、粒，用手剥去一粒粒谷子的外皮，进行人工分拣，选取的米粒要求长短相同、粗细一致，不能有损坏。“这样分拣出的米粒，携带的是最优质、最健康的稻谷基因，既可有效避免种子变异，又能

实现增产丰产。”李文祥说，从2012年起，公司将经过3年提纯复壮的“云恢290”原种谷免费发给农户种植，让平均亩产从原来的400多公斤，增加到现在的650公斤以上。

据统计，目前“云恢290”在开远市的种植面积稳定在5.7万余亩，涉及稻农5600余户，每年可带来1.5亿元收入。同时，辐射带动周边县（市）种植20万余亩，促农增收6.15亿元。

冬·储藏

在卧龙米业厂房内，有一个稻米展示区，里面装着李文祥的初心和回忆，也载满他对未来的期许和憧憬。

“那时候，我就是靠它们卖米的。”李文祥指着展柜里的牛链和煤石灯说，“从牛车到拖拉机，从面包车到小轿车，日子越过越好。现在，我们开始尝试把文化元素融入到产品中。”李文祥看向展示区的另一侧，“我们根据米粒的形象，开发出‘大米星球’系列产品，赋予大米更深层次的农耕文化。”

在李文祥看来，不守旧、重创新，是企业保持良性发展的重要原因。在女儿的建议下，他借助直播平台，通过优质的产品和感人的故事赢得消费者的认可。“卧龙谷的米为什么好？因为我们种的是一年一季的单季稻，而且是绿色无污染、无公害的种植模式。因此，这种香软米不仅好吃，更绿色健康有营养……”一碗米饭、一碟咸菜，父女俩当起了“干饭人”，让网友隔着屏幕就能感受到唇齿间的米香。最高纪录，直播间在线人数达到58万人，数小时售出4700余单。

“背着几十公斤大米到处跑销售的日子记忆犹新，没想到，现在用手机销售，几百袋大米很快就卖出去了，真是不可思议。”谈及未来，这位刚刚获得“全国农业农村劳动模范”的63岁老人信心满满。📷

本刊记者 王学勇 / 文
受访者供图