

远离“坑老”保健消费

对老年人而言，健康是头等大事。老年人对养生保健的重视，让一些不法商家打起了歪主意，他们利用老年人防范心不强、维权意识淡薄等特点，通过虚假宣传、“洗脑式”营销等手段，诱导老年人购买夸大功效甚至“三无”保健产品。老年人购买保健产品时，需要注意些什么？



案例 1：“免费”背后藏骗局

“看一看，瞧一瞧，免费掏耳朵啦！”玉溪市江川区某农贸市场内，一名男子正在卖力吆喝。在好奇心的驱使下，龚大妈也加入到掏耳的队伍中。简单检查后，该男子断定龚大妈“有很严重的耳结石”，自称掌握祖传掏耳技术，让龚大妈捏着鼻子鼓气，不一会儿，便从她的耳道里掏出一团豌豆大小的黑色“耳结石”。

“这么大的异物，到医院要花三四千元才能解决。”该男子一边宽慰龚大妈，一边向围观群众展示从她耳朵里掏出的“耳结石”。震惊之余，龚大妈不得不向对方支付了500元“掏耳费”。回家后，龚大妈越想

越觉得不对劲，最终在女儿的协助下报了警。

几天后，民警在走访中当场抓获犯罪嫌疑人朱某。经查，朱某从外地流窜到江川区后，通过鼓吹“祖传技艺、免费掏耳”等噱头，吸引中老年人掏耳。为营造“技术过硬”的假象，朱某在掏耳前会用手电筒装模作样地检查一番，告诉一些老人无需处理，而更多人则会像龚大妈一样，被告知有“耳结石”，不及时处理会导致耳聋或其他严重疾病，去医院治疗要花费上千元。在操作过程中，朱某趁机将事先准备好的“耳结石”放入受害人耳中，骗取100～500元不等的费用。

“两个多月间，朱某在江川区、通海县等地的多个农贸市场流窜作案，骗取中老年人现金8800余元，其行为已构成诈骗罪。”据江川区人民法院法官唐炳丽介绍，该案也为广大老年人敲响警钟：感觉身体不适要到正规医院治疗，不要轻信江湖游医的宣传，否则不仅耽误病情诊治，还会将辛苦积攒的养老钱拱手送给骗子。

案例 2：诱导消费花样多

诱导消费是涉老骗局中的常见手段。