

游过程中还要严防被兜售“三无产品”。

退休市民万先生在街边接到一张宣传单，一位声称是某旅行社员工的人告诉他，作为幸运客户万先生可以20元的超低优惠价参加该旅行社组织的旅游活动。万先生非常开心，并邀约朋友一起参加了该旅行活动。

旅行途中，万先生等40余名老年游客被安排到某酒店后，以超低优惠价购买了大量红酒、羊奶等产品，之后又被告知可以会员价购买200元3天2晚的旅游线路产品。万先生和不少老年游客当即心动，购买了该旅游产品后回家等待通知。但直到出发日期临近，依然没有工作人员联系他们，万先生方才发觉自己被骗。后经证实，他所购买的红酒、羊奶等均为“三无产品”。

和万先生的遭遇相似，65岁的唐先生在某药店买药时，被工作人员推销某保健品。对方称该保健品具有降血糖、降血压等功效，如果一次性购买超过1000元的保健品，可免费参与保健品公司组织的“老年人健康游”旅游活动。

唐先生心动了，与在场的多名老人一起购买了1000元以上的保健品，并报名参与了该旅游活动。

唐先生到旅游目的地后发现，所谓的旅游就是组织老年人到某酒店参加“健康公益讲座”，并向老年人推销保健品，唐先生随即又花3000元购买了该产品。唐先生子女发现后，向有关部门举报，后经证实这些保健品均为“三无产品”，不具有任何保健作用，且该公司无开展旅游活动的资质。

### 建言：老年游要“三看”“二要”

“以上案例凸显出老年游客易受到以优惠、折扣、幸运客户等为噱头的营销手段诱惑，而掉进消费陷阱。”云南省文化和旅游厅综合执法监

督局相关负责人表示，“银发族”在出游时要做到“三看”“二要”：

一看旅游价格，不贪图便宜，学会分辨不合理的“低价游”和“免费游”。如果发现价格明显偏低或该旅游产品价格低于其所包含的吃、住、行、游等所需费用时，应提高警惕，不被其低价所迷惑。

二看旅行社资质。在选择旅行社时，应到有正规资质且有实际经营地点或门店的旅行社咨询，可通过查看工商营业执照、旅行社业务经营许可证等，识别旅游机构资质。购买出境旅游产品时，也要确认旅行社是否具有出境业务经营资质，对旅行社资质、导游（领队）人员资质不确定时，可让子女致电当地文旅部门或通过全国旅游监管服务平台进行相关信息查询。

三看行程中是否有购物或自费项目。此外，旅行途中要警惕被兜售“三无产品”。

“二要”，即出行前要签订正式旅行合同（书面或电子），确认旅游行程单及附加条款，仔细阅读旅行社提供的行程单及出行通知书，明确团费所含服务项目、内容和标准，关注购物、自费项目的安排及违约责任及纠纷处理方式等，将权责划分清楚；要留证据，如果购买保健品，一定要保留好相关票据和凭证，并登录国家市场监督管理总局官网查询相关产品是否登记，如买到假冒伪劣产品一定要向有关部门投诉，维护自身合法权益。🏠

本刊记者 谭宗慧 通讯员 马坤/文