

# 深入实施“六大行动” 建设文化和旅游强省

## 省文化和旅游厅

党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”省文化和旅游厅深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记考察云南重要讲话精神、关于文化和旅游工作的重要指示精神，按照省委、省政府对文化和旅游工作的部署要求，实施“文化润滇”行动，推进文化繁荣发展。特别是出台《云南文化和旅游强省建设三年行动计划（2023—2025年）》，提出“到2025年，全省接待游客达11亿人次以上，文化和旅游总收入达2.2万亿元以上，文化和旅游产业增加值占全省GDP的比重超过10%”的目标任务。从2023年到2025年，全省将实施六大行动，推动文化和旅游强省建设。

### 深入实施“文化润滇”行动，推动云南文化繁荣发展

党的二十大报告提出：“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。”云南结合贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，实施“文化润滇”行动。

强化思想引领。认真履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。强化文化引领和文化赋能，让旅游成为展示、弘扬中华优秀传统文化的窗口。

补齐公共文化服务短板。各级公共图书馆、文化

馆（站）达到国家三级以上标准。推进省图书馆新馆建设、省文化馆改造提升。

丰富公共文化产品供给。推进全民阅读，构建城市“一刻钟”、乡村“20分钟”公共文化服务圈。组织“文艺轻骑兵基层行”等惠民演出。

打造文艺精品力作。借助新剧（节）目展演等活动平台，推出一批具有云南元素、民族特色、国家水准的艺术精品。

加强考古发掘和文物保护。高水平建设大理太和城、晋宁石寨山等国家考古遗址公园，推进长江国家文化公园（云南段）建设。

提高非物质文化遗产保护水平。健全非遗保护名录体系，新增省级非遗代表性传承人500名、非遗保护基地50个、非遗工坊100个。

大力发展文化产业。鼓励有条件的地区争创国家级影视基地（园区）、国家级视听产业园区。创新开发“金木土石布”系列文创产品。打造20个省级文化产业园区。

### 全力实施旅游兴滇行动，守护好云南旅游金字招牌

认真贯彻落实省委、省政府大力发展资源经济、园区经济、口岸经济的要求，实施旅游兴滇行动。

推动资源普查和转化利用。分级开展全省文化和



大理崇圣寺三塔