

旅游资源普查，建立全省文化和旅游资源数字平台，形成全省文化和旅游资源“一张图”。

建设世界级旅游目的地。支持昆明、大理、丽江、西双版纳等具备条件的州（市）建设世界级旅游目的地。

加快旅游产品业态创新。推进旅游与康养产业融合发展，发展工业旅游，推动交通与旅游融合，积极发展体育旅游，创新发展科技旅游。

推动景区全面转型提质。实施老旧景区转型提质和绿美景区建设计划。加快发展特色生态旅游。坚持保护优先，推进亚洲象、香格里拉、高黎贡山、哀牢山等国家公园创建。

加快发展乡村旅游助力乡村振兴。创建全国乡村旅游重点村（镇）、金牌旅游村、最美乡愁旅游地和特色旅游示范村。

突出发展红色旅游。建设长征国家文化公园（云南段），加快威信扎西会议旧址、寻甸柯渡红色教育基地等重点项目建设。

积极开展跨境旅游合作。以勐腊、瑞丽、河口、麻栗坡等边境县（市）为重点，规划建设跨境旅游合作区和边境旅游试验区。

实施文旅项目高质量建设行动，进一步增强旅游发展后劲

云南把项目建设作为旅游高质量发展的主引擎和总抓手，实施文旅项目高质量建设行动。

加强文旅项目要素保障。做好文旅项目用地与国土空间规划、“三区三线”划定成果和九大高原湖泊保护等衔接，加快项目选址落地。

高水平谋划文旅项目。围绕发展壮大资源经济、园区经济、口岸经济，省级层面牵头策划50个左右质量水平高、市场前景好、业态创新强的重大招商项目，全省推出文旅招商项目500个以上。

实施文旅精准招商。面向世界500强、中国500强、民营企业500强、全国文化企业30强、中国旅游集团20强和行业龙头企业等，“一对一”锁定目标企业开展精准招商。

建设重大引领支撑项目。加快建设澜沧江—湄公河黄金水道国际旅游带等6个面向南亚东南亚重大文旅项目。加快推进农业与文化和旅游融合、工业与旅游融合、体育与旅游融合、康养与旅游融合等业态创新项目200个以上。

培育壮大经营主体行动，发挥引领带动作用

培育壮大旅游市场主体，既是深化旅游供给侧结构性改革的核心，也是旅游业高质量发展的有力支

撑，云南深入实施培育壮大经营主体行动。

打造文旅龙头企业。培优扶强，组建云南文旅集团。依法依规推动符合条件的“金种子”文旅企业上市融资。争取云南文旅龙头企业进入全国文化企业30强和中国旅游集团20强。

壮大传统文旅企业。推动有实力的旅行社集团化发展，培育年营收超亿元的旅行社30家以上。培育年营收10亿元以上的文旅骨干企业10户以上。

培育新业态市场主体。新增“专精特新”旅游企业100户以上、特色小微文旅企业1万户以上。

做强企业孵化平台。推动滇池国家旅游度假区产品、业态高端化发展，推动湖海联动国际化发展。

开展旅游服务创优提质专项行动，不断优化营商环境

云南以开展旅游服务创优提质专项行动，不断提升旅游服务质量。

加强执法监管。规范旅行社经营和导游执业行为，完善多部门联合执法，持续开展“扫黄打非”专项整治和边疆文化市场综合治理等。

提升服务质量。加强诚信体系建设，推动重点涉旅企业信用评价全覆盖，推行贵重旅游商品“一货一码”可追溯制度。

强化安全管理。严格落实属地管理和行业监管责任，加强安全隐患排查整治。

提升智慧化服务水平。强化“一部手机游云南”服务端功能，迭代优化“一部手机管旅游”管理端。

塑造推介形象品牌行动，叫响“有一种叫云南的生活”

云南实施塑造推介形象品牌行动，让“有一种叫云南的生活”叫响社会。

塑造文旅品牌形象。围绕“有一种叫云南的生活”主题IP，高水平制作3部以上云南文旅宣传主题视频。支持各地区制作辨识度高、传播力强的图文和视频宣传资料，提升云南文旅品牌影响力。

创新文旅宣传机制。加强文旅宣传与各大媒体、文旅要素部门的交流合作，策划推出现象级营销。

加大文旅宣传力度。构建“央媒+省媒+州（市）县媒体+文旅企业”联动、线上线下一体的品牌传播矩阵，加大旅游精准营销力度。

深化文旅交流合作。加强与世界旅游组织、世界旅游联盟等国际旅游组织的交流与合作。深化泛珠三角区域旅游合作和川滇藏“大香格里拉”合作，推动滇沪、滇粤、滇港、滇澳等多层次区域旅游合作。☞