

就是金山银山”理念指引下，浙江省持续深化迭代“千万工程”，把村庄整治过程变成开发利用乡村特色优势资源、发展特色产业的过程，让“美丽环境”转换为“美丽经济”，把“生态优势”转化为“民生福利”，促进了美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合。

坚持民生需求的行动逻辑

民之所望，政之所向。坚持实事求是的哲学思想，须坚持以人民为中心的发展思想，坚持民有所呼、我有所应，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“千万工程”源于习近平总书记的深厚农民情结和真挚为民情怀，实施之初，便着眼于人民群众对环境卫生、生态环保、乡村治理等问题的所期所盼。20年来，浙江牢记习近平总书记“凡是为民造福的事就一定要千方百计办好”的重托，在实施“千万工程”过程中，始终坚持以人民为中心的发展思想，站在人民立场，突出农民主体，坚持群众视角，把农民的需要作为思考问题、谋划政策、推动工作的着力点。从解决群众反映最强烈的环境脏乱差、人居环境安全等问题抓起，逐步向美化村庄、提升公共基础设施和公共服务、社会保障水平、社会治理质效等方面延伸，实现从“千村示范、万村整治”引领起步，推动乡村更加整洁有序，到“千村精品、万村美丽”深化提升，推动乡村更加美丽宜居，再到“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面。

坚持问题导向的求解思维

问题是实践的起点、创新的起点，抓住问题就能抓住推动工作的“牛鼻子”。坚持实事求是哲学思想，在工作中要以解决问题为指引，集中全部力量和有效资源攻坚克难，全力化解工作中的突出矛盾和问题。

浙江“千万工程”正是坚持问题导向、以建成美丽乡村为目标来系统谋划，实事求是地找准问题、正视问题，厘清主要矛盾和次要矛盾、矛盾的主要方面和次要方面，区分轻重缓急，以重点问题突破带动整体推进。从解决农村垃圾等问题起步，由整治环境脏乱差问题向治水、治气、治土、治山、治乡等延伸。不断调整工作重心，扩大外延、丰富内涵，稳中有进、持续发力，科学处理好城与乡、工与农、经济与社会、物质与精神、人与自然的的关系，实现了美丽城市和美丽乡村的整体建设，最终造就了千万个美丽乡村，促使以农村人居环境整治启始的“千万工程”向

着美丽乡村、美丽中国建设和乡村振兴战略迭代升级。

坚持调查研究的工作方法

坚持实事求是的哲学思想，须坚持调查研究，把情况摸清、把问题找准，提出的点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神。

浙江“千万工程”正是通过系统深入的调查研究而作出的科学决策。习近平同志到浙江工作后，在短短118天里，跑遍全省11个地市，走访了25个县，一个村一个村仔细考察，充分掌握农情作出的重大决策。20年来，“千万工程”的每一次深化，都是基于调查研究，坚持“从群众中来，到群众中去”，锚定治理“难点”、民生“痛点”、政策“堵点”，访遍“千家万户”，躬身力行察“实情”后的结果，而不是坐在办公室里“拍脑瓜”的产物。

坚持内外兼修的发展之道

坚持实事求是的哲学思想，在工作中要做到形式和内容统一，以内容决定形式，用形式服务内容，力戒形式主义，不搞“政绩工程”“形象工程”。

20年来，浙江“千万工程”坚持把农村精神文明建设与实现共同富裕、实现农业农村现代化紧密地联系在一起，既让农民“富口袋”，又让农民“富脑袋”，做到“两个文明”协调发展，推动“物的美丽”与“人的美丽”联动建设，让乡村既有“颜值”更有“气质”，实现乡村生态美的同时，更凸显乡村乡风文明、家风良好、民风淳朴；坚持“村美人更美”的理念，通过宣传教育、示范引领、集中治理、建章立制等举措，加强移风易俗、遏制农村陋习，积极推广崇德向善、守望相助、互敬互爱、德行天下的“好家风”，倡导“家家有家训”“户户亮家训”；坚持以“文化礼堂、精神家园”为主题，打造了一大批以“乡愁记忆展示馆、优秀文化传承馆、思想道德教育馆、乡村文化大舞台”的“三馆一台”为定位的农村文化礼堂，实现了文艺文化、教育教化、家德家风、乡愁乡风、礼仪礼节等精神要素弥散和滋润全村；坚持保护与传承并重，把历史文化（传统）村落保护定位为“等不起、慢不得”的抢救性工程，从2012年启动至2022年底，共实施了10批次432个重点村、2105个一般村项目，既保护了古韵古风的历史建筑，又彰显了内外兼修的古村气质，从一处美延伸成为处处美、从一时美变成长久美、从环境美转化为生活美。❶

（作者系昆明市社会科学院研究员）