

空间很大，是示范发展云南农业资源经济的代表性案例。二是分配模式好。他们建立的“334”利益分配模式，从根本上构建联农带农机制，让企业、农民、村集体都有收益、都有积极性。三是组织化做得好，基层组织作用发挥得好。县委、县政府在市场配置资源的同时，没有因循守旧，而是主动思变，更好发挥政府作用，组织编制规划、建设基地、培育企业、打造品牌、开拓市场，把牛油果发展的各要素、各环节串起来，形成了一二三产融合发展的一条产业链。孟连县的做法表明，乡村产业发展的关键就在于组织化，我们做好“三农”工作、发展农业资源经济，必须用好组织化这个武器。

除了上述5家会议交流外，还有15家单位提供了书面材料，有的围绕整治烂尾楼、有的围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、有的围绕教育医疗事业发展、有的围绕老旧小区改造等介绍了各自的做法。这些材料，我都看了，很有价值、很受启发，为民办事解难题必须用心用力，不用心，就看不到群众的困难；不用情，就不会想方设法去解决；不用力，工作就做不到位。这些事例切实印证了“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的都是办法”。这些可推可学的好经验好办法，省委主题教育办要进一步梳理完善，印发各地学习借鉴。

为民办事解难题涉及到方方面面，各地有各地的具体情况，但思想认识、思路措施、工作方法，是可以互相学习借鉴、共同提高进步的，这也是我们召开这次现场会的初衷。当前，深化主题教育成果，为民办事解难题，从全省面上来说，我重点强调6项工作，也是6件事关民生的大事。

**第一件事：千方百计促进农民增收。**省委一直强调，巩固拓展脱贫攻坚成果最关键的是促进农民和脱贫人口增收。主题教育抓得怎么样，群众有没有得实惠，这一条是打底的。

去年以来，我们深入实施农村居民和脱贫人

口持续增收三年行动计划，2022年全省脱贫人口人均纯收入增长15.9%，人均纯收入7000元以下脱贫家庭动态清零。今年前三季度，全省脱贫人口人均纯收入同比增长17.6%。总的趋势不错，说明我们的措施办法是有效的，但从云南具备的资源条件来看，还应该更好一些。在一段时期内，还要继续保持稳中向上的态势，防止大起大落。做到这一点，根本上要靠提升组织力，变革我们的生产方式，把一家一户小散弱的资源、要素组织起来，形成规模、对接市场、打造品牌，以“抱团发展”的方式融入大市场。比如，这次交流的孟连县牛油果产业、景洪市勐龙镇抓党建促产业、永仁县“幸福里”就业平台等，都是靠提升组织化程度取得成功的典型。

前段时间，我在迪庆州调研时，看到几个外省来的青年在越野车后备箱装上咖啡机，边旅游边卖咖啡，生意还不错。当时我就想，为什么我们当地群众没有这个意识。在这次书面交流材料里，我很高兴地看到了贡山县丙中洛镇的例子，他们组织群众用“小推车”在景点售卖“土特产”。刚开始，很多群众还觉得“难为情”，党员就带头干，并进行规范管理。目前，“小推车”发展到25辆，每辆推车月收入3000元以上。后来，村党支部继续思变创新，组织群众发展小作坊、小民宿、小商店、小摊点、小菜园、小果园、小圈舍、小货运、小商贩、小回收“十小创业”。这些做法，在发达地区可能不以为然，但在边疆民族地区确实需要，也很管用。

我举这个例子，是想告诉大家，云南的好资源是农民增收的本钱，现在的问题是缺乏对接市场的有效办法和路径。就当前我省脱贫地区的生产力水平而言，通过组织化融入市场，是我们帮助农民增收必须要走的一段路。各地各有关部门特别是各级党组织书记要开动脑筋、创新思路，主动思变谋变求变，做好组织化这篇文章。

**第二件事：大力推进教育卫生补短板。**“四下基层”的目的就在于深入基层和群众调查研