

无比期待：“未来，我们要做强铁路沿线的通道经济、口岸经济和枢纽经济，通过便捷货物运输带动贸易体量提升，在南亚东南亚市场发挥更大作用的同时，为东西部产业发展提供良好动力。”

“软”联通，合作共赢互利互惠

云南背靠14亿人口的国内市场，面向23亿人口的南亚东南亚市场。如何将区位优势转变为经济优势？

十年来，云南积极融入和服务“一带一路”建设，在对外开放领域大胆探索，有效发挥区位和政策叠加优势，不断壮大资源经济、园区经济、口岸经济，通过构建开放平台体系，让国内市场与国际市场的接触端口通过云南实现“软”联通。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，也是南博会举办以来的第十年。十年来，南博会与“一带一路”相伴而行，成为集多双边外交、货物贸易、投资促进、旅游合作、文化交流等于一体的综合性博览会平台。

2013年首届南博会召开时，中国和南亚国家贸易总额不足千亿美元。到2022年，贸易总额已接近2000亿美元，年均增长率高达8.3%。在今年的南博会上，3000余名外国嘉宾、89家世界500强企业、42家中国500强企业及68家境内外行业龙头企业通过“线上+线下”方式参展参会，短短几天就实现签约投资项目342个。

中外企业家的投资热情高涨，离不开云南积极参与共建“一带一路”倡议的决心和成效。十年来，云南开创性搭建了多个合作交流平台，全面参与中老、中缅经济走廊建设，深度参与中国—东盟自由贸易区建设，成功举办近百场多双边交流活动，不断深化澜湄合作和大湄公河次区域经济合作，双边合作机制内涵不断丰富。

要实现深层次贸易互通，需要成体系、成规模的开放平台体系支撑。对此，云南依托资源经济、园区经济、口岸经济，着力打造沿边开放的贸易平台体系，与共建“一带一路”国家贸易往来日益频繁、贸易结构更加优化。

目前，云南初步形成以中国（云南）自由贸易试验区为引领、以经济技术开发区为带动、以沿边产业园区为重点、以综合保税区、边（跨）境经济合作区等为支撑、以27个口岸为窗口的全方位、立体化开放平台体系；建成1个省级跨境电商公共服务平台和10个线下跨境电商监管场所（园区）；昆明、德宏、红河、大理跨境电商综试区相继获批并加快建设。

开放平台体系为云南“走出去”、“一带一路”合作伙伴“走进来”提供了便利条件。十年来，云南企业在“一带一路”相关国家相继投产运营一批重大

标志性项目，带动中国产品、服务、技术、品牌、标准“走出去”，互利共赢效果凸显；“一带一路”共建国家（地区）累计在云南省设立622家外资企业，占全省同期累计设立外资企业总数的25.24%；全省外贸进出口总额从2013年的258.29亿美元增至2022年的500.42亿美元，年均增长7.6%，贸易国别市场增至200多个。

“心”联通，人文交流筑起“连心桥”

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。今年11月在昆明举行的中国共产党同东南亚、南亚国家政党对话会上，省委书记王宁指出，云南与东南亚、南亚山水相连、人文相亲。

今年7月18日，昆明铁道职业技术学院举办了一场特别的“毕业典礼”，40名老挝籍学生带着老师的祝福顺利毕业。他们是中国帮助老挝培养的首批铁道技术专业教师，此前已在昆明铁道职业技术学院学习了2年专业技术。如今，他们将带着铁道技术返回老挝，为本国培养更多的铁路人才。

临行前，40名老挝籍学生和中国师生手持两国国旗互道珍重，老挝籍学员陈尚德依依不舍地说：“虽然不想走，但时间到了。以后有机会来昆明，一定回母校看看。”

一条铁路，牵起两国情深。“一带一路”，推动民心相通。

十年来，云南持续深化与周边国家在教育、文化、旅游、科技、卫生等领域合作，厚植面向南亚东南亚开放社会民意基础，筑牢民心相通的“连心桥”。

云南高校在境外开办18个孔子学院（课堂），全省中外合作办学项目达37个；云南医疗队走进缅甸、老挝等国家开展“光明行”活动，为当地群众免费实施白内障复明手术；“汉语桥”“七彩云南·文化周边行”访演活动拉近民心；旅游交易会、旅游论坛、自驾游等活动全方位展示云南旅游形象；云南选派科技特派员赴境外开展科技服务……像这样以项目和活动为依托，沟通民心的故事，在云南参与共建“一带一路”倡议的实践中不胜枚举。据统计，十年来，云南承接执行国家援外项目197项，开展省级援外项目338项。

如今，云南的国际“朋友圈”不断扩大。截至目前，云南省共与37个国家缔结国际友好城市106对，其中共建“一带一路”国家友城70对，在边境县（市）开创边境友好村寨合作模式，与老挝、缅甸、越南的30个边境村寨结好，与外国友好组织建立友好关系14对。

十年，是一个节点，也是一个新的起点。未来，云南将继续坚持开放发展理念，立足面向南亚东南亚辐射中心建设，为共建“一带一路”贡献力量。

本刊记者 曾永会 郝亚鑫