

的心声；深入全省村村寨寨，见证各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起、铸牢中华民族共同体意识的云南实践。

在宏大叙事的同时，省委党刊也十分关注时代背景下的先锋人物，大力宣传杨善洲、高德荣、张桂梅、鲍卫忠等一批重大典型人物，用他们的精神激励4700多万云南儿女不懈奋斗。

扎根云南、见证云南、书写云南。在每一个重要历史时期、每一次重大事件面前，省委党刊始终坚持践行“党刊姓党”的职责使命，围绕中心、服务大局，为人民立传、为时代颂歌、为伟业聚力，用一期刊散发着墨香的杂志，忠实记录云岭大地发生的翻天覆地变化，为云南各族群众不懈奋斗鼓劲呐喊。

70年创新，在新时代蝶变出彩

今年，省委党刊《云岭先锋》迎来70岁生日。70岁，对于人而言，已年近古稀，但对于《云岭先锋》杂志社而言，正值青春。青春的动力与源泉，在于不断创新。

在大数据时代，传统媒体已不能完全满足受众需求。习近平总书记指出，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

从黑白印刷到全彩出版，从纯文字报道到图文、音视频、海报、H5多元化呈现，从1个编辑室到多部

门协作……70年来，《云岭先锋》杂志社在时代的洪流中激流勇进，不断满足受众需求、顺应媒体传播规律，以新平台、新面貌、新功能服务受众，成为全国数字出版转型示范单位，成功跻身全国党刊第一方阵。

如今，“云岭先锋”已不仅是一本杂志，而是集刊、网、微、端、视等多种传播载体于一体的全媒体矩阵，是一个立足云南、面向全国的党建宣传品牌。目前，云岭先锋系列平台总用户达1000万，成为云南省最大的党建全媒体平台。

依托全媒体矩阵，《云岭先锋》杂志社积极构建“上下左右联动传播”机制，形成“传统媒体+新媒体+党建读物学用平台”聚力传播效应，推出众多拿得出、立得住、叫得响的融媒体产品。策划实施了“云岭颂歌献给党”“一跃千年——云南党建引领‘直过民族’和人口较少民族脱贫纪实”“情暖云岭——云南基层党支部的故事”“强边固防党旗红”“探源云南”等具有云南特色的大型融媒体宣传报道，推出众多“10万+”“100万+”的爆款产品，其中的宣传精品被中央媒体关注转发，实现了登大台、上大报、唱大戏。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是云南推进“3815”战略发展目标的起步之年。新时代赋予党刊新使命，站在新的起点上，《云岭先锋》杂志社将以更新、更快、更强的传播力，继续围绕省委中心工作，为云南高质量跨越式发展添砖加瓦。

本刊记者 曾永会

