

# 推动冷链物流高质量发展的云南探索

现代物流一头连着生产，一头连着消费。要想让云花、云菜、云药等“云品出滇”量效齐升，加快发展现代物流体系中的冷链物流势在必行。

加快发展现代物流业，是云南主动服务和融入国家重大发展战略、推进我国面向南亚东南亚辐射中心建设的重要抓手，是构建大通道大物流大贸易大产业联动发展格局的主要内容。“十四五”时期，现代物流成为云南省重点培育的5个万亿级支柱产业之一；2022年7月，《云南省产业强省三年行动（2022—2024年）》明确提出，要加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。

冷链物流是现代物流体系中的重要一环，发展冷链物流有助于云南的生鲜产品以最鲜品质出村进城。但当前全省存在冷链设施建设布局不均衡、冷链物流成本高等问题，为补齐产品保鲜“最先一公里”和物流“最后一公里”，云南一直在努力探索。

## 补齐保鲜“最先一公里”短板

在冷链物流过程中，存在“最先一公里”和“最后一公里”。“最先一公里”指的是农产品的预冷、分级、加工、包装、仓储等；“最后一公里”指的是城乡末端物流。要想让蔬菜以最快速度“出滇”，两端的冷链物流必不可少。从全省层面看，云南蔬菜生产模式传统，冷链设施建设布局不均衡，蔬菜采摘后的预冷保鲜处理设施不完善，导致有的蔬菜采收后仓储和运输损耗较大。

补齐“最先一公里”的短板，需合理地集中建设一批田头冷藏保鲜设施和商品化处理配套设施，满足田头预冷、冷藏需求成为破题的关键。

3月，云南各类蔬菜开始陆续集中上市并外供。在玉溪市江川区雄关镇雄川农业冷链物流园里，出场蔬菜运输车辆正排着长队，

在一眼看不到头的冷库前，四处都是繁忙的装卸车和忙碌的商贩、工人。产自云南各地的蔬菜在这里分拣分级、装车出库，远销我国北上广地区、东南亚国家。随着通海、江川一带蔬菜集散流通贸易量的加大，2019年以来，在省委、省政府的支持下，省商务厅、省农业农村厅、省财政厅等部门积极参与，扶持云南云菜集团打造雄川农业冷链物流园。

“我们把通海、江川等地从事蔬菜流通贸易的企业纳入园区规划发展。”据云菜集团办公室主任钱丽介绍，物流园积极采取以商招商模式，吸引在当地从事蔬菜流通贸易和种植生产的企业到冷链物流园投资建设预冷保鲜库、承包专业车辆，以解决小企业和个体户遇到的物流难题。广州蔬菜商陈先生在通海从事农业贸易已有10多年，据他介绍，自从与物流园合作后，他有了1间100多平方米的标准化预冷保鲜库和运输车辆，经营成本降低了三成。

结合云南实际，2022年6月出台的《云南省“十四五”冷链物流发展实施方案》明确，到2025年，要初步建成覆盖省内主要城市、农产品批发市场、农（畜）产品种植（养殖）基地和冷链食（药）品加工基地的冷链物流干支配网络，补齐补强冷链物流上下游短板和薄弱环节。

## 畅通物流“最后一公里”服务

记者获悉，云南省社会物流总费用占社会生产总值比率高于全国平均水平。背后的直接原因，就是城乡末端“最后一公里”物流硬件设施总体上比较薄弱、物流配套与实体经济之间融合发展程度低。

师宗县电商创意园是曲靖市农特产品流通贸易的重要平台之一，