



有的供应链平台，致力于为客户提供优质的服务。”苏姿余说。

为保证菜品的质量及食品安全的可追溯性，公司先后在昆明市寻甸县、西双版纳州建立种植基地，建成农业大棚智能通风除湿系统、蔬菜病虫害监测及预警系统、蔬菜收获捆扎装置、蔬菜废弃物综合利用装置等，获得近20项与种植相关的实用新型专利和发明专利，并采取“种植基地+合作社+农户”的模式，构建起专业的生鲜蔬菜供应链体系。

开发系列适销对路产品

随着公司不断发展，苏姿余开始带领团队进行农产品精深加工。

“目前，我们的零添加半固态调味料备受市场认可，消费者复购率很

高，其中的番茄香菇酱、爽口木耳酱、经典佐餐酱等几款产品销量遥遥领先。”苏姿余说。

“产品好不好，要消费者说了算。”苏姿余说。为此，从进入食品精深加工行业开始，团队便从客户需求出发，注重食品安全源头把控和产品迭代升级。苏姿余曾带领员工到全国一线城市和昆明的大小市场深入调研，在了解消费者的需求和喜好后，最终生产出“酱人传奇”“菜墩墩”“福一惠”等一系列适销对路的快消品。

“让世界多点云南味。”为了“云品”出滇，苏姿余积极开展探索，也走过不少弯路。想搭上电商和直播带货的快车，曾在天猫开过店铺，但是后来却因为遭遇诈骗而搁浅；每月花10万元请外省的运营团队来做营销策划，再到