

云南核桃加工产业链短板何在



段学荣介绍云南摩尔农庄公司生产的核桃产品

作为云南“绿色食品品牌”八大重点产业之一，以核桃为主的坚果产业的发展，对云南推进乡村振兴、做特“绿色食品品牌”等具有举足轻重的作用。然而，近年来，云南核桃产业仍然存在产值低、品牌弱等问题。云南要健全核桃全产业链，必须正视问题，聚焦差距，补齐短板。

缺乏标准 产品质量参差不齐

云南是我国核桃主产地之一，4300万余亩的核桃种植面积，年产量高达160万余吨。然而，大部分农户重栽培、轻管护，增产不增收的情况频现。“近几年来，核桃收购价格持续下跌，干果价格从高峰时期的每公斤30~40元下跌至现在的8.5~9元。”楚雄市绿之源农业发展有限公司总经理徐有忠说。

为扭转上述局面，各地积极引入企业，发展核桃精深加工产业。然而，由于缺乏生产标准体系和忽视产品质量等原因，各地核桃加工产业链

收效甚微。徐有忠说：“在楚雄州，多数核桃企业和合作社处于亏损状态。”

近两年来，楚雄州林业和草原局工作人员在对全州核桃产业发展情况进行调研时发现，从核桃种植到产品研发、加工、仓储、运输、销售等环节，尚未健全统一的技术、质量标准体系，生产企业各自为政与粗放式管理，导致核桃粗加工产品质量参差不齐。

不仅如此，现行国际、国家标准并不适用于云南核桃产业特点，影响云南核桃的市场开拓与品牌打造。“我们很多产品都达不到中高端市场和大型采购商的标准，难以打造出名品、优品名