

牌。”楚雄州林业和草原局相关部门负责人说，“只有尽快制定和完善从省级到州（市）统一的核桃种植、管理、采收、清洗、烘烤、分级等各生产环节的技术标准，建立涵盖核桃生产全过程全产业链标准体系，并严格监督执行，才能提高核桃产品的品质和市场竞争力。”

研发不足 低端产品充斥市场

据了解，云南核桃全产业链涉及企业4000多家，农民专业合作社超过5000户，核桃生产个体工商户多达1.5万余户。然而，其中的加工企业仅有1000多家，加工合作社不到1300户，加工个体工商户仅有1200多户，仅占全省核桃生产个体工商户的8%。

深加工能力不足，导致全省核桃产品结构单一。目前，全省核桃加工产品主要为核桃仁、核桃风味炒果、核桃乳、核桃油，其中，干果占比高达78.9%。“精深加工不足，造成核桃产品同质化现象非常严重，低端产品充斥市场。”徐有忠说。

在全省核桃加工企业中，仅有2家企业是国家级重点龙头企业，云南摩尔农庄生物科技开发有限公司便是其中之一。近年来，该公司与中国科学院昆明植物研究所合作，对云南核桃进行基因组科学研究，发掘出云南核桃的优势和特点。

“云南核桃具有多种优良特性，包括完全蛋白、多种活性肽、抗冻肽，具有开发高端营养产品、高端食品添加剂、医用产品等工业产品的潜在价值。”云南摩尔农庄生物科技开发有限公司党支部书记、副总经理段学荣介绍说。

记者在该公司的核桃博物馆看到，公司的核桃产品除了常见的食品、

饮品外，还有核桃油软胶囊、核桃蛋白肽口服液等功能性保健品，甚至还有含核桃青皮素的染发剂等。“核桃从花、叶、枝条到核桃壳、核桃仁膜衣都有药用和营养价值，通过科技手段就能把有效成分提取出来，让它们都变成新产品，构建起核桃全产业链。”段学荣说。

保障乏力 未能形成知名品牌

目前，尽管云南已打造出一些核桃品牌，但整体而言，对品牌的打造、宣传工作依然十分薄弱，省外、国外消费者知道新疆核桃的多、知道云南核桃的少。与知名品牌“六个核桃”相比，本土著名核桃乳品牌“摩尔农庄”在全国的知名度并不高，品牌效应弱。

导致上述问题的原因，一方面源自云南核桃产业缺乏专业技术人才和市场营销人才，另一方面源自云南核桃产业资金等要素保障不足。“核桃企业资金使用的季节性特点突出，且多数企业规模小、缺少抵押物，难以获得银行贷款。”徐有忠说。

《2021年度云南省核桃产业发展报告》显示，每年各级财政给予核桃产业的扶持、补助、设施建设、管护、科技资金在1亿元左右；核桃提质增效补助资金每亩仅200元。反观新疆阿克苏、喀什、和田等核桃主产区，其实行种植保险补贴达每亩1600元，抚育管理投资每亩约1000元。

不少业内人士建议，相关政府部门应成为企业、金融机构、合作社之间的纽带，并加快建设核桃产业发展基金投入力度。只有加大对核桃产业的投入，引入科研力量和专业人才，才能助推云南核桃产业由大变强。

本刊记者 杨锡畅 孙林芳 / 文图