

迷茫，但当时恰逢脱贫攻坚工作火热开展，娜布拉和家人搬出危房、搬进新居，她立志要在家乡闯出一片天地。

### 做电商新主播

返乡创业，并不是娜布拉一时冲动作出的决定。早在上大学期间她就发现，昆明的鸡枞菌价格与家乡的价格差距巨大，于是采取在西盟收购、到昆明售卖的方式，赚到了人生的“第一桶金”。毕业之前，娜布拉盘算着重点销售家乡的生态蜂蜜，并策划利用电商平台，让当地群众依靠养殖蜜蜂增加收入。

理想很丰满，现实很骨感。娜布拉的养蜂计划还没开始，就遭到了父亲反对：“村里家家户户都养蜂，自家每年养两桶蜜蜂够吃就行，养多了谁会要？”父亲的想法正是大多数村民的共同想法。碰了“钉子”的娜布拉只能调整思路，先尝试打开销路，用订单销售鼓励村民养蜂。

随即，娜布拉开始在微信平台用小视频直播养蜂过程，定期更新蜂群动态，并用镜头为大家讲述西盟佤山的景色和故事。跟一般的带货主播不同，娜布拉很愿意分享自己和朋友们工作生活的日常，以及一些人生的感悟。比如，刚采下的蜂蜜，她会从这样的小故事开始讲起：“小时候我和妹妹特别想吃糖，由于家里没钱，每到采蜂蜜的季节，爸爸都会从山里带回好多蜂蜜，然后用蜂蜜炒玉米，再配一点大米……”就是通过这样的营销方式，娜布拉接到不少订单。

于是，娜布拉动员全家人一起，扩大养殖规模，开启网络销售蜂蜜之路。随着订单源源不断地从昆明、北京、上海等地接踵而来，娜布拉开始带动村民一起养殖蜜蜂。为了把控蜂

蜜质量，娜布拉通过专业学习蜜蜂养殖管理，保障生产的蜂蜜原生态、纯天然。在成功销售蜂蜜后，娜布拉开始在各电商平台推送当地的红薯、石斛、茶叶、荞米等特色农副产品。

### 为村民致富引路

2021年，娜布拉成立西盟佤印农业发展有限公司，注册了属于家乡农副产品及手工艺品的“勐卡梦”“永俄寨”两个商标，通过线上线下相结合的模式，助力当地更多好产品走出深山。同年，娜布拉当选莫窝村党总支副书记，带动当地村民增收致富成了她的一项重要工作。

“虽然我们每年的农特产品销售额并不高，但通过自己的公司，以及微信和抖音等社交平台，更多佤族同胞开始从电商交易中获益。”娜布拉介绍说，2022年，公司的电商收入有50多万元，目前在莫窝村民开通的抖音账号中，粉丝量超过5000人的就有20多个，从事电商销售的年轻人有60多名。为了带动村民共同致富，娜布拉不仅把她参加电商培训班学到的知识分享给寨子里的群众，还无偿将她拍摄的产品照片和视频提供给大家，用于宣传推广。

在带动产业发展方面，娜布拉认为还不算成功，在转变村民思维方式方面，她一直在努力。“我们佤族有很多原生态、纯天然的好产品，但很多人没有销售意识。我希望通过自己的努力，改变身边人‘等靠要’的落后想法，让所有人看到我们佤族群众的成长和变化。”作为2023年新当选的省人大代表，娜布拉说，她将担起自身职责使命，努力带动更多人致富。

本刊记者 王学勇 / 文图