

建新园特色过桥米线 邹 鹏 / 图



特别
关注

做大做强云南米线产业

过桥米线、小锅米线、鲢鱼米线、过手米线、酸汤米线……在云南，米线的吃法数不胜数。街头巷尾随处可见的米线店，显示出云南人对米线的喜爱。

一根米线能发展成多大产业？云南省商务厅公布的数据显示，2022年，云南米线全产业链销售收入约为500亿元，带动就业人数14万人。今年初，在云南米线入沪专场推介会上，将云南米线界定为“云品”的典型代表。产值虽然不低，但云南米线产业却处于小、散、弱的发展状态，导致难以“走出去”。与同类型的广西柳州螺蛳粉相比，云南米线在标准化生产、品牌化建设、供应链打造等方面还存在不小差距。

为打造云南米线品牌，做大做强米线产业，今年初，云南出台《云南省加快推动米线产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，多措并举推动云南米线产业实现新发展，进一步提升云南米线品牌影响力和市场占有率，努力把米线打造成为又一张“云品”新名片。



扫码阅读