

品牌 | 如何擦亮云南米线“金字招牌”

2022年12月，一场以“金汤银线 沪滇情牵”为主题的云南米线入沪专场推介会在上海国际会议中心举办，云南米线作为“云品”的典型代表得以宣传推介。凭借着大众口味和云南特色，云南米线深受全国各地消费者喜爱。

近年来，云南在米线品牌建设上持续发力。今年1月，云南省商务厅等7部门联合发文提出，打造云南米线品牌，做大做强云南米线产业。这为推动云南米线产业高质量发展指明了方向。

品牌建设滞后

从2020年开始，集“酸、爽、鲜、辣、烫”于一体的广西柳州螺蛳粉走红海内外。2021年，其年寄递量突破1亿件，成为全国仅有的三个突破1亿件的单品之一。同样被《舌尖上的中国》推介的云南过桥米线，相较于柳州螺蛳粉却要“低调”许多，由于在标准化生产、便携式包装、品牌建设等方面的短板，让其知名度、品牌影响力难以提升。

“柳州螺蛳粉有超过3000家品牌产品，而云南米线行业处于小、散、弱的局面，米线品牌屈指可数。”云南米线产业发展促进会相关人士介绍说。

目前，云南米线品牌发展呈现出“三足鼎立，群雄逐鹿”的局面。首先，在云南本地市场，主打正宗地道的老字号品牌，如建新园、桥香园等，与青和、上坐等“后起之秀”同台竞技。

其次，是以阿香米线、蒙自源等为代表的一批米线连锁品牌在上海、山东等地快速扩张。再次，则是云海肴、彩泥·云南菜等主打云南菜的云南餐厅，以米线作为招牌菜品，在一定程度上提升了云南米线的知名度。

从发展趋势上看，云南各米线品牌



“中华老字号”建新园门店