

“群雄逐鹿”，但从市场占有率和拓展速度来看，在全国享有较高知名度的云南米线品牌仍然较少。

## 积极探索“走出去”

拥有“中华老字号”“中华百年名小吃”等金字招牌的建新园，近年来积极谋划转型发展，推动包括“建新园”在内的多个老品牌焕发新的生机与活力。

“目前，我们已恢复打造包括建新园、福华园、德鑫园等在内的多个传统餐饮品牌，重点是以过桥米线为主的云南特色餐饮。”昆明建新园餐饮管理有限公司董事长助理邓浩菁说。

在云南米线品牌“走出去”的过程中，同样面临标准化生产、便携式包装等方面的困扰。“以前，我们在北京、上海、广州等城市建设建新园品牌店，还要带上云南的员工和食材，现场熬汤、制作。”邓浩菁说，这增加了公司的经营成本，也制约了品牌“走出去”。

2013年，该公司在昆明市富民县新建米线生产基地。2018年，基地正式投产，日产米线80吨，能够保证公司近200个门店一天的用量。“目前，我们不仅生产米线，还做配料包、过桥米线汤底等预加工产品，并提供代加工生产服务。”邓浩菁说。

近年来，云南各米线品牌积极开展便携式、标准化米线生产技术探索。除了云南本土市场比较有名的“马老表”等便携式米线品牌，以昆明冬冬食品有限公司为代表的食品生产企业也推出速食米线产品。同时，包括建新园、得胜桥等传统老字号和新生代力量也积极推出各自的便携

式米线产品，为云南米线品牌“走出去”做足准备。

## 多措并举树品牌

“对于预包装米线企业，视其销售规模给予适当资金和贷款贴息支持……”今年1月，云南出台的加快推动米线产业高质量发展三年行动计划提出，加大开发力度，支持企业开发品类多样的云南米线系列产品。同时，以过桥米线、预包装米线为重点，围绕米线加工、汤料烹饪、冷鲜杀菌、冷链配送等方面，制定云南米线全产业链标准，建立健全云南米线产品和服务标准体系。

为了推动云南米线品牌建设工作，云南省商务厅发文指出，将通过深入开展云南米线产地溯源、绿色食品认证等工作，以云南过桥米线品牌培育为重点，打造云南米线区域公用品牌，制定《过桥米线行业标准》和《过桥米线门店经营管理规范》等地方标准，提升云南米线品牌的影响力。

利用电商平台直播带货，也是云南米线品牌建设的重要一招。作为云南省米线行业协会会长单位，昆明建新园餐饮管理有限公司在富民基地建设了专业直播间，借助网络平台，拓展品牌影响力。“鼓励米线企业创新运营模式和经营业态，加大线上线下推广销售力度。”云南省商务厅在相关文件中明确，鼓励米线企业开展电商直播，在电商平台开设预包装米线专区，拓宽线上销售渠道，对符合网络销售支持政策的企业给予资金支持，进一步强化品牌推广。

本刊记者 李宏刚/文 邹鹏/图