

产品“进高铁”……蒙自过桥米线的故事有了新内容，续写了发展新篇章。

产品首次出口

2014年，蒙自过桥米线制作技艺入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。然而，如何将这项技艺传承下去，却成了一道难题。“过桥米线的灵魂在汤，而每家米线店汤的配料都是历经数十年甚至上百年的传承，且只传给子女。”国家级非遗传承人王丽珠说，为了将这项技艺发扬光大，她选择摒弃门户传承习俗，为全国各地慕名前来学艺的100余名徒弟传道授业。同时，通过加盟形式，将过桥米线店开到山东、四川等多个省份。

走进蒙自南湖缘过桥米线有限公司的生产车间，工人正忙着对新鲜出炉的米线进行脱水、包装等工序。经过严格的检验检疫，这些米线将从蒙自发出运往北美地区。“今年3月，公司第一批1.43吨过桥米线通过海运出口至北美，这是蒙自过桥米线首次出口。”该公司销售经理杨媛媛介绍说，此次出口的过桥米线产品主要针对海外华人华侨，通过他们的影响和带动，未来会有更多的外国消费者喜欢蒙自过桥米线。

蒙自过桥米线被推向全国、走向世界，与近年来蒙自市全力推动过桥米线高质量发展关系密切。目前，蒙自市已成立过桥米线产业发展工作领导小组，并印发《关于加快推进蒙自过桥米线产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》等政策文件，着力培育出

一批全产业链龙头企业，从而推动蒙自过桥米线产业走上规模化、标准化、品牌化发展之路。

据相关统计数据，截至今年3月底，蒙自市米线（卷粉）生产单位共24家，2022年产量约3万吨，年总产值约1亿元。全市现有米线经营单位1826家，从业人员超1万人，2022年全市米线经营单位年营业额达9.86亿元。

推动文旅融合

3月25日，国际（过桥米线）美食名城“蒙自·过桥米线节”在过桥米线小镇开幕。“蒙自已先后举办8届过桥米线节，通过在文化节期间举行招商引资洽谈推介会、过桥米线产业发展相关论坛，蒙自过桥米线的知名度、美誉度得到逐步提高。”蒙自市工商局过桥米线产业发展中心工作人员王云以本届过桥米线节为例介绍说，为烘托米线节氛围，蒙自市邀请当地有特色的50多家企业主，将自己的特色小吃集中到过桥米线小镇进行展示。同时，来自广东、四川、天津等地的30余家特色小吃也入场宣传，既增加了文化节的人气，又传播了过桥米线的文化。

“近年来，经过不断发展，蒙自过桥米线小镇已成为集饮食、娱乐、旅游于一体的特色小镇以及美食街区。”王云说，最近，位于小镇中心区域的过桥米线文化展示中心正式投入使用，将为传播米线文化、做大做强米线产业奠定坚实基础。

本刊记者 王学勇 / 文图