

他山之石

柳州螺蛳粉产业如何炼成

让小作坊进产业园

起初，螺蛳粉仅出现在柳州的街头小摊或夜市，鲜有外人知晓。为了规范行业发展，改变产业小、散、乱的发展局面，柳州市政府部门不断出台政策措施，提高准入门槛。

与此同时，2016年1月，柳州螺蛳粉产业园正式开园，引导企业入园集聚发展，并给予土地、政策、产业配套等支持，推动“小作坊”走进产业园。在政策的引领下，首批7家企业签约入驻，为上下游产业链的延伸发展创造了便利条件。此后，入园的螺蛳粉生产和相关配套企业达55家，集群效应逐步显现。由此，柳州螺蛳粉产业正式进入规模化、标准化发展阶段。

“经过多年培育，现在全市袋装螺蛳粉产销量前10名的企业中，有7家在柳州螺蛳粉产业园，产业园的产销量约占全市袋装螺蛳粉产销量的三分之二。”柳州市鱼峰区管委会办公室副主任张鹏说。

依托该产业园，柳州市顺势搭建起螺蛳粉交易大数据平台，着力降低螺蛳粉企业在生产、交易、物流等方面的成本，也为政府对产业的决策与发展提供数据支撑。

“通过数字手段赋能螺蛳粉产业，从而实现一二三产融合，破解物流、融资等难题。目前，平台与50多家企业洽谈入驻合作，涵盖螺蛳粉生产企业以及原料生产企业。”柳州螺蛳粉交易大数据平台技术顾问伍铁明说。

漫步广西柳州市街头，空气中弥漫着螺蛳粉特有的味道，让人垂涎。从地方街头小吃到百亿元大产业，从小作坊到工业化生产，柳州螺蛳粉成为无数人心中的“网红”食品。2022年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入超600亿元，其中袋装螺蛳粉销售收入181.8亿元，同比增长19.6%，年寄递量达1.13亿件，再创历史新高，产品远销20多个国家和地区，并创造30多万多个就业岗位。



工人包装螺蛳粉