

临翔区 电商直播助力经济发展

近年来，云南省临沧市临翔区依托实施国家电子商务进农村综合示范项目，通过培育电商直播人才、提高培训转化率等举措，促进电商直播快速发展，助力山区农特产品走出大山，为直播经济插上了腾飞的翅膀。

■ 校企合作 培育电商人才

自2018年实施国家电子商务进农村综合示范项目以来，临翔区采取政校合作协同育人的方式，每年邀请省内外讲师团队，免费为滇西科技师范学院、临沧财贸学校等在校学生以及辖区内自愿报名学员开展系统培训，为临翔区电商直播产业培育人才队伍。

为抓好人才培育工作，临翔区严把培训学员“入口关”，对自愿报名的学员采取一对一“面试”，了解其未来发展方向等来确定是否适合参与培训。在此基础上，临翔区探索“3至5天理论培训+15天孵化实战+后期数据分析跟踪”的方式开展培训。

“我们的7名讲师都是持证上岗的专业人才，其中还有商务部认证的高级电子商务讲师。截至目前，我们累计培训学员1.6万人次。”临沧滇创电子商务职业技能培训学校校长吴帆说。



临翔区电商公共服务中心直播间

为打造区域直播产业链、挖掘和遴选出电商创业带头人，临翔区先后举办“短视频直播创业大赛”“千人电商创业大赛”等活动，积极动员退役军人、在校大学生、返乡创业青年、村干部等群体参与培训，并组织优秀学员“走出去”进行特训学习。

“这个项目历时5年之久，但随着搜索电商向兴趣电商、社交电商、社群电商转变之后，我们将人才培育重点转为短视频直播人才，培训课程随之进行调整，现阶段人才培养转化率达60%。”临翔区商务局电商中心主任兼电商协会会长杨滔说。

此外，临翔区还注重培训后的跟踪服务，帮助学员解决直播中遇到的难题，推动一批批学员变身成为电商“新农人”。

■ 聚合发展 提高培训转化率

“通过参加短视频直播培训和到茶叶公司担任主播积累经验，再到现在入驻电商公共服务中心带领团队选品，开始独立直播卖货，这是我以前没