

想过的。”正在临翔区电商公共服务中心直播卖货的培训学员许云云说。

以“服务传统企业‘电商换市’，培育孵化规模型网商群体发展”为目标，临翔区电商公共服务中心对不同需求的群体进行短视频直播、社群营销、供应链管理等方面的实战培训，目前，已经孵化企业30余家，服务本地企业70余家，实现销售额1.5亿元。

“入驻电商公共服务中心后，我们签约了6名本地头部主播，旨在将粉丝经济变现，助力公司发展。”临沧昱诺电子商务有限公司负责人说。

在此基础上，临翔区电商公共服务中心将电商直播从最初的“散打式”转变为“抱团式”，先后与临沧缅宁府肉食品、滇安物流等25家企业建立

合作关系，搭建起一个系统化、一体化的电商平台，推动直播经济上中下游产业链加速聚集。

“我们除了在人才培养上下功夫，还注重IP背后的供应链完善问题，在不改变售价的情况下，提高产品利润率。”杨滔说。

据吴帆介绍，学校除了开展培训外，还拓展供应链货源服务，帮助学员解决资源不足、供应链匮乏等问题。

与此同时，在直播结束后，临翔区电商公共服务中心工作人员会定期分析研判货品的销售情况、价格趋势、销往城市等信息，确保培训转化率和农产品流通效率得以有效提升。

通讯员 周露 普耀珠/文图

董堡乡

今年以来，云南省广南县董堡乡立足自身资源优势，紧紧抓住县委、县政府“一县一业”肉牛产业发展倍增计划的政策机遇，将肉牛产业作为“一乡一特”的支柱产业进行打造。通过配备“产业保姆”，为养殖户提供“一条龙”服务，促进全乡肉牛产业又好又快发展。

『产业保姆』服务牛产业

■ 提供全程服务

一直以来，董堡乡的群众都有养殖肉牛的传统。然而，受传统观念的影响，过去群众养牛主要用于耕作。由于养殖周期长，加之缺乏科学养殖方式，肉牛产业一直处于小散弱的状况。

为发展好肉牛产业，董堡乡党委、乡政府经过认真分析农户养殖现状、发展目标及享受政策等情况，于今年初提出为每户养殖户配备一名“产业保姆”的想法，专门为养殖户提供指导服务。

据了解，“产业保姆”由乡党政机关、各站所干部职工和驻村工作队员等担任，义务上门开展政策宣传、技术指导、项目申报、金融扶持等服务，为养殖户量身定制产业帮扶方案，形成项目建设清单并全程跟踪指导建设。

为实施好“产业保姆”的做法，董堡乡成立工作专班，将办公地点设在村里，搬到养殖户家中，对上坚持每日一联系、