



冠”苹果开始在石林落地生根。如今，基地的“红冠”苹果品种已从最初的10棵发展到4万多棵。2022年，基地共收获“红冠”苹果300多吨，实现销售收入600万余元。

“目前，我们的苹果主要销往广州、深圳、上海等一线城市，超市批发价为每公斤20元，深受客户欢迎。”赵文荣说，线上零售的苹果每公斤可卖30多元，虽然在早熟苹果中价格较高，但客户的复购率却不低。

为了让苹果销路畅、价格优，赵文荣不断寻找路子。第一年，他在苹果基地里套种人参果，借助石林人参果的品牌名气探索建立果品销售渠道，并通过自己做水产时的客户群进行试吃推广。“第二年，我们种出的几十吨苹果一个都没卖，全部寄给了朋友进行试吃推广。”

赵文荣说，一位上海的朋友在试吃后表示口感好，积极帮助建立销售渠道，加上网店销售、直播带货等，让公司苹果销路越来越广。如今，每到苹果采摘季，就会有很多周边城市的市民慕名前来基地采摘。

在赵文荣看来，公司苹果能有这么好的市场表现，与采用有机种植分不开。为了培肥基地土壤，赵文荣曾一度将石林县的牛粪和羊粪买光，甚至还到内蒙古买过牛粪。但一段时间下来，赵文荣觉得这不是长久之计，便考虑自己养牛产粪。很快，公司建起养牛场，建造了一个1500立方米的浇灌池，并从国外购进一种酵素，对牛的粪便进行大分子分解，为培肥土地和种植苹果树打下了坚实基础。2019年，公司栽种的苹果顺利获得有机转换认证证书。