

月季鲜切花 8500 万枝、采后加工和销售鲜切花上亿枝的生产能力。

走上数字化、设施化、规模化道路之前，云南云秀花卉有限公司也曾采用传统的大水大肥的生产方式。

“传统种植方式，人力成本高、对环境不友好，鲜花产业难以实现高质量发展。”段金辉表示，通过“互联网+现代农业”，让公司生产的“云秀”牌月季鲜切花连续 4 年荣获云南省绿色食品牌“10 大名花”称号。

### 科技引领：蔬菜产业提质增效

萝卜丝是通海高原农产品有限公司的主打产品，每年出口量 1000 多吨，出口额 1000 多万美元。为了保障萝卜丝品质，该公司不断对产品的脱水工艺、设备及生产环境进行改善。

“2020 年，公司进行车间改建，让流水线生产出来的产品更符合国际市场需求，同时也提升了生产效率。”通海高原农产品有限公司董事长杨卫介绍。

据介绍，2013 年，该公司研发团队与云南省农业科学院园艺作物研究所、通海县农业技术推广站、日本泷井种苗株式会社共同承担起“出口加工型青首萝卜新品种选育及扩繁技术研究”项目，选育出“秀山萝卜 1 号”新品种，获云南省种子管理站品种鉴定证书，公司获得“高新技术企业”称号。目前，公司的萝卜系列产品在日本、韩国、越南等国家占有较高的市场份额。

目前，通海蔬菜已形成“冬春销全国，夏秋销沿海，全年有出口”的产业发展格局。今年，通海县坚持有机引领、绿色主导，以规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化为抓手，促进产业转型升级。

### 经纪人培养：为农业发展添动能

“通海县的蔬菜能‘通江达海’，出口到泰国、越南等 20 个国家和地区，很大程度上得益于我们打造了一支蔬菜经纪人队伍。”通海县农业农村局相关负责人表示。

今年 4 月，记者走进杞麓湖畔的汪家富蔬菜有限公司的包装和运输车间，只见工作人员正忙着将蔬菜打包、装车，准备运往全国各地。60 多岁的汪家富是菜农出身，如今已是当地的蔬菜经纪人。1998 年，颇有商业头脑的汪家富投资 600 多万元建起通海县第一座冷库。冷库的启用，彻底颠覆了传统的卖菜模式，使通海新鲜蔬菜远销省外，走出国门。

“那几年，公司每年收购的蔬菜品种达 30 多个，销售网络覆盖全国。”汪家富回忆说。之后，公司相继建起 6 座冷库，蔬菜产品也逐步向精深加工方向转变，并出口到马来西亚、新加坡等国家。

为打造“云菜”品牌，2012 年，以汪家富蔬菜有限公司为骨干企业的云南云菜集团成立，汪家富担任集团董事长。集团在国内外市场迅速打造品牌，2016 年 12 月，“云菜集团”商标荣获“云南省著名商标”。

在一个个蔬菜经纪人的加持下，通海县蔬菜产业发展迅速。2000 年，通海县把发展无公害、精细蔬菜生产作为全县蔬菜产业的工作重点，提出了“出口菜，创汇菜”的发展思路。2019 年，通海县被列为云南省蔬菜产业“一县一业”示范县。2022 年，通海县蔬菜种植面积累计达 29.73 万亩、总产量 118.35 万吨、总产值 25.57 亿元。

本刊记者 杨旭东 / 文图