

回乡创业成“村小二”

“如果我没有辞职，我们还是同行呢。”见到记者，普洱市澜沧谷德电子商务有限公司（以下简称“谷德电商”）负责人李林生打开了话匣子。

离开单位自主创业，李林生经历了电商平台进军农村的繁荣时期，之后又选择离开农村，前往城里创业。如今，借助澜沧县打造乡村振兴“两园一基地”（创新创业孵化园、沪滇协作人力资源服务产业园和创新创业公共实训基地）的契机，李林生组建直播团队，探索出一条电商创业新路。

每年泼水节的最后一天，位于景迈山上的芒景村，家家户户都要吃一顿团圆饭。为了做好这顿饭，村民艾用网购了来自国外一些有名的食材，比如，智利帝王蟹、波士顿龙虾、澳洲牛排、法国鹅肝、红酒、威士忌以及来自哈萨克斯坦的冰淇淋等。与美食一起进村的，还有艾用委托电商平台在芒景村的代理人——“村小二”李林生从城里请来的西餐大厨。

“一周前，这些食材从海外运到中国，如今又从千里之外的城市送到山村，成为边境小寨餐桌上的美食，强烈的反差，颠覆了太多人对山村生活的刻板印象。”李林生回忆起村民第一次收到包裹时的欣喜场面。

辞职创业后，李林生第一次接触到农村电商，由此开启了某电商平台驻村代理的创业路。他一边为村民网购，一边注册网店帮助村民销售当地农特产品。当时，李林生的服务范围主要是老家芒景村以及邻近的景迈村，靠着熟门熟路，他逐渐取得村民信任。

李林生 用电商平台讲好澜沧特产故事



李林生介绍普洱茶销售情况