

“除了代买代收，我们还提供代发货服务，因为村里离乡镇和县城较远，村民卖出的茶叶、蜂蜜等特产都由我们发货。”李林生说，在3年的时间里，他服务的村民从30人增加到5000余人，店铺从1间发展到5间，通过他的电商门店买卖流通的商品价值超过1000万元。

再进城当“小老板”

今年5月，电影《一点就到家》荣获第十九届中国电影华表奖优秀农村题材影片奖。这部电影取景澜沧县，讲述了3个性格迥异的青年因不同缘由从大城市回到云南古寨开启农村电商创业之旅，最终闯出一片天地的故事。“我当时从事农村电商的经历与影片中主角的经历很相似。”李林生说。

2019年，因为某电商平台业务方向调整，取消了农村代理业务，李林生的经营方向面临转型。“以前，做电商代理解决了村民快递到家‘最后一公里’的难题，但当时面临的严峻形势让我们不得不考虑放弃这一业务。”李林生说，在优化门店规模的基础上，他决定再次进城，到县城开办公司，组建自己的电商团队。通过借鉴原有的物流方式，他在澜沧县城设立1个代收转运仓库，并设立74个村站服务点，覆盖全县20个乡镇。在延续以往电商平台物流服务方式的同时，解决了澜沧县农村物流“最后一公里”的难题。

“之所以选择进城创业，是因为近年来澜沧县出台的一些利好政策。”李林生说，他借助澜沧县打造的“两园一基地”，以及高级技能提升培训、电商实训、直播中心、创业就业指导

等13个惠企平台，顺利入驻园区，园区也为他提供了一站式服务。

宣传好澜沧特产

打开由谷德电商运营的“遇见澜沧”视频号，里面展示了来自澜沧县各个乡镇的民俗文化、农副产品和旅游线路。这些曾经“藏在深山人未识”的好物，如今通过互联网平台让越来越多的人知晓。作为澜沧县电子商务协会会长，李林生致力于通过网络平台推介、宣传澜沧的文化和土特产。

自2019年创办公司以来，李林生的团队主要围绕新媒体运营、推广、电商培训和服务乡村物流等内容开展业务。每年至少举办3次电商培训，主要围绕电商主流业务、网络直播带货和短视频拍摄剪辑课程开展培训，同时注重培养和发掘电商人才。如今，谷德电商已带动当地群众100余户通过电商平台销售农产品，实现农户增收超50万元。

“如果说我以前做‘村小二’是把外面的世界带进了村寨，那么我现在做电商就是要把村寨的好东西带往外面的世界。”李林生说，“除了景迈山的茶叶，澜沧还有咖啡、蜂蜜等着许多优质的农副产品等着我们去宣传和推介。”

在李林生的计划里，下一步，谷德电商将把业务重心放在电商直播领域，继续讲好澜沧故事。通过深耕当地“三农”系列账号，全力加快推动“直播+助农”“直播+文旅”等新模式的发展，为澜沧县实体经济转型发展提供平台。

本刊记者 李宏刚 / 文
邹 鹏 / 图