

让丰收节变“增收节”

■ 杨旭东

金秋时节，稻谷飘香、瓜果满园，祖国大地处处呈现出一派丰收的喜人景象。在第六个“中国农民丰收节”期间，全国各地组织开展丰富多彩的群众性庆祝活动，传递丰收喜悦、庆祝五谷丰登、共享国泰民安的幸福生活，展现出一幅农业强起来、农民富起来、乡村美起来的新图景。此次丰收节，云南主场活动举办地大理市湾桥镇古生村，借力“绿色云品”特色集市、云上丰收电商直播、农产品丰收成果展等多场活动，实现农特产品更好与市场对接，让当地群众真正获得实惠。

除古生村外，云南不少地方以节庆为契机，同步举办农旅文化节系列活动，展示特色农产品、搭建销售平台，迅速将农产品转化为真金白银，以此增强群众的获得感和幸福感。比如，通海县秀山街道大树社区已连续4年举办“摸鱼节·长街宴”特色体验活动，吸引游客体验农耕文化、品尝农家美食、选购农产品，让社区居民钱袋子渐渐鼓了起来；勐海县勐遮镇曼恩村在今年丰收节期间，精心设置香米展示选购区、手工米线制作展示区、农特产品展示区等，并邀请电商直播团队现场直播带货，特色农产品线上线下销售火爆。

农业农村工作，说一千道一万，增加农民收入是关键。农民需要的不仅是丰收，更是丰收带来的增收。因此，农民丰收节不应只是庆祝丰收的仪式，更应是促进增收的舞台。

举办节庆活动是活跃消费市场，激发消费活力的有效途径之一。借得东风好行船，各地不妨借鉴古生村、大树社区等地的做法，借力节庆搭建起农产品销售平台、讲好品牌故事、提升品牌知名度，助推农特产品走出大山、拓宽市场，让越来越多的农民腰包鼓起来。总之，让丰收节变“增收节”，这才是举办丰收节的意义所在。



致富
随笔