

化部门联动，引导协会发力，积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。《通知》指出，婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议，引导消费者践行“光盘行动”；优化婚宴菜单，合理搭配菜品数量和分量；鼓励婚宴服务经营者提供多种供餐形式，提升服务水平，主动引导消费者餐后打包，积极营造浪费可耻、节约为荣的氛围，促进制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

### “全农码”平台上线运行

近日，由农业农村部大数据发展中心联合相关单位研发打造的“全农码”平台正式上线运行。通过“全农码”，可以为涉农领域各要素赋予数字身份，连接“地、人、物、财、事”，助力农业农村数字化。“全农码”可以为地块、农户、农产品等农业农村各类资源、主体、产品统一赋码，全网识别、动态跟踪，实现“一码通识”；可以对接土地合同、身份信息、机构代码证、达标合格证等，完成数据全面关联汇集，扫码即可查看关联关系、关联信息、关联应用，实现“一码呈现”；可以对接各类应用

中的规则，依据赋码对象正常、预警或中止的状态，对其进行绿、黄、红赋码转码，实现“一码监管”。

### 生鲜食用农产品限制过度包装新国标发布

近日，市场监管总局（国家标准委）发布2023年第10号国家标准公告，《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》（GB 43284—2023）强制性国家标准发布。该标准由农业农村部组织起草，将于2024年4月1日起实施。该标准的发布实施，将为强化商品过度包装全链条治理、引导生鲜食用农产品生产经营企业适度合理包装、规范市场监管提供执法依据和基础支撑。该标准明确了蔬菜（含食用菌）、水果、畜禽肉、水产品 and 蛋五大类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。

### 国家发展改革委： 鼓励赴脱贫地区旅游消费

近日，国家发展改革委印发通知组织开展2023年“消费帮扶金秋行动”，号召各地区、各行业、各系统以“中国农民丰收节”等为节点契机，进一步加大对“三区三州”特色产品和旅游服务的消费帮扶力度。鼓励赴脱贫地区开展旅游消费。鼓励各地区、各系统、各行业加大对脱贫地区文旅资源宣传推介，优先安排到脱贫地区开展工会活动，引导干部职工和广大市民自发消费脱贫地区产品和旅游服务，促进欠发达地区文化旅游服务“出圈成名”。

### 云南省农科院推介十大品种

9月22日，云南省农业科学院举办以“科技引领乡村振兴，百团千员助农增收”为主题的2023年十大品种推介活动。在推介的十大