

## 案例 | 通达合作社着力打造云茯苓品牌

从事云茯苓种植的国家农民专业合作社示范社——宁洱通达中药材种植专业合作社（以下简称“通达合作社”），通过练好“内功”提品质，打造“那驰”云茯苓品牌，并搭乘电商快车道闯市场，实现一社兴一业、一社富一方。

### 提质量 自主培育云茯苓菌种

云茯苓是“云药”家族中的重要成员，入选“十大云药”。普洱市宁洱县及其周边地区森林茂密、雨量充沛，非常适合云茯苓生长。十多年前，为发展中药材产业，当地党委、政府积极扶持通达合作社等一批种植大户。

“合作社刚成立的那几年，我们缺种子、没技术，外购种子的成本占了总投入的一半左右。”通达合作社社员老白说，这不但加重了社员的负担，还无法保障产品质量。

“归根结底是合作社根基不深。”通达合作社理事长吕静说。针对存在的短板，在上级党委、政府的关心下，合作社积极引进技术员，并派出骨干社员到外地学习云茯苓菌种培育技术，还依托国家对农民专业合作社的补贴政策 and “农机直补”等优惠政策，购买了先进的育种制种

设备，建造种子培育车间，并开展驯化和培育适合本地种植的云茯苓菌种。

短短几年间，通达合作社就具备了年培育云茯苓菌种100万袋以上的生产能力，不但为合作社节省了年均50万余元的引种成本，还将菌种大量外销到其他种植区。

为了提升质量，



通达合作社社员加工云茯苓