

在外出承接工程时，推广水泥雕花、铁艺和民族浮雕等手工艺，进一步打响了“雕塑村”的名气。

## ■ 新传人融入新元素

“我初中毕业后，就回家来做水泥花了。”村民岩应留经营着一家名为曼恩傣家水泥雕花厂。2005年前后，岩应留跟着父亲学会了水泥雕花技艺并开始创业。如今，岩应留的水泥雕花厂已成为村里规模较大的水泥雕花构件生产企业。

“我虽然不会画图，也不会用设计软件，但是水泥花的模样都印在我脑子里。”岩应留说，从爷爷辈开始，水泥雕花制作技艺传承到他是第三代。除了学习传统手艺，他还创新使用塑料等材料制作模具，有效减轻模具重量、提升生产效率。同时，他将群众的朴素生态观融入水泥雕花构件设计中，赋予亚洲象、孔雀等野生动物更加丰富的表现形式。“每到一个地方，我都要拿手机拍一些当地的房屋装饰，回来以后就对照着制作。”岩应留说，随着他家的产品样式越来越多样，订单也越来越多。

最近，岩应留正忙着制作一个形制比较大的傣族村寨“寨心”。“来订货的人实在太多，但我们的产能有限。”岩应留说，像傣族村寨“寨心”这样较大的水泥雕花产品，他一年只能接四五个。除此之外，还要制作五六个凉亭的装饰构件，以及一些大象、孔雀之类的小装饰件。虽然他聘请了10多位村民帮忙，但大家还是一年到头忙个不停。“去年的收入不是

很多，只有50万元左右。”谈起水泥雕花厂的收入，岩应留腼腆地笑着说。

## ■ 形成“一条龙”服务链

除了水泥雕花厂，岩应留的父亲和亲戚还帮他管理着3支建筑工程队，工人队伍全部来自曼恩村及周边村寨。“工程队在外面建筑需要用到的构件，全部由我们厂里生产、运输，这是一个重要的销售渠道。”岩应留说。参加工程队、到水泥雕花厂上班，曼恩村的村民现在都有事可做，收入显著提高。

岩应留家“前店后厂”的经营模式，在曼恩村并不少见。近年来，曼恩村通过“党总支+合作社+大户+公司+农户”的模式，成立勐海银寨建筑有限公司，进行规范化生产，形成产业发展集群。目前，曼恩村已基本形成一条集生产、经营和安装于一体的水泥雕花产业链，并且有专门从事傣族特色建筑的工艺建筑队10支、从事银饰品铸造的村民7户，吸纳村民就业超过300人。

经过多年发展，曼恩村生产的水泥雕花产品名声越来越响，不仅有来自普洱、临沧等邻近地区的订单，还有来自北京、上海等大城市的订单，产品甚至出口到缅甸、老挝等东南亚国家。“下一步，我们将持续发展这一产业，真正把水泥花变成群众增收的‘幸福花’。”曼恩村委会党总支副书记岩温丙说。

本刊记者 李宏刚  
通讯员 玉燕罕 许君悦 / 文  
郝亚鑫 / 图