

着种，没有补贴也要种，只要能种的荒山都种上了。”细沙河村党总支书记曾品松说。

■ 龙头带动产业兴

随着细沙河村竹产业的发展，竹笋的销路却成了难题。为此，细沙河村党总支积极寻求解决办法。“要解决销路问题，必须引进龙头企业，使细沙河村的竹笋产品实现从种植、加工到销售的一体化。”曾品松说。

2015年，在上级部门的牵头下，细沙河村引进镇雄县黑颈鹤生物科技开发有限责任公司。经过实地考察，该公司最终投资6000万元在村里建起加工厂，并注册“云笋”商标。

2020年，细沙河村又引进镇雄县众兴农业开发有限责任公司。之后，该公司投资3000万元建起竹笋加工厂。2022年初，其“乌蒙好笋源”系列产品正式上市。

在产业发展过程中，村里通过村集体经济公司组织统一收购、龙头企业负责质量把关的方式，有效破解了散户、小企业、合作社的竹产品销售分散、附加值低、抗风险能力弱等问题。

在企业的带动下，竹笋价格逐年提高，且呈供不应求的状态。“最初每公斤仅三四元，现在每公斤达10元以上。”曾品松说。

“我家种植竹子300多亩，每年可采收两季竹笋。村里建起竹笋加工厂，我们能现采现卖，非常方便。”细沙河村村民洪启富介绍说。

如今，“云笋”“乌蒙好笋源”品牌系列产品不仅走俏国内市场，还

销往美国、日本、韩国等国外市场，品牌效应日益凸显。

■ 增收致富奔小康

如今，走进细沙河村火山村民小组，犹如走进一个绿色世界，放眼望去都是郁郁葱葱的竹子。村民贺大林家的春笋早已采收结束，现在正准备采收秋笋。“我家种的20多亩箬竹和30多亩方竹已全部进入丰产期，每年可采两季竹笋，春天采箬竹，秋天采方竹。每年采笋收入约有20万元。”贺大林高兴地说，从山上采来的笋剥了壳后，他们会及时装车运至加工厂进行杀青、腌制等，最大限度保持竹笋的新鲜度。

“今年，竹笋收购价普遍比去年提高了一些。”镇雄县黑颈鹤生物科技开发有限责任公司总经理孙文彬说。如今，细沙河村共有竹子近2万亩，每家拥有竹林数十亩，全村竹笋年产量在4000吨以上，产值超4000万元。在村民们看来，上山采笋就是把自己存在“山里银行”的钱取出来。2022年，细沙河村村民人均增收6000多元。

值得一提的是，入驻细沙河村的两家企业还为当地村民提供了不少就业岗位，让村民们不出村就能挣到钱。村民杨明芬在镇雄县黑颈鹤生物科技开发有限责任公司务工，每月工资4000元，收入稳定。据了解，像杨明芬一样的村民，该公司就聘用了100多人。

“自从在细沙河村建厂以来，我们公司共提供了100多个就业岗位，间接带动了5000多人就业。”孙文彬表示。

本刊记者 杨旭东
通讯员 关梅/文图