

余元，少则1万余元，村民用一针一线“绣”出了好生活。

压轴国际T台秀

直苴村的村民们压根没想过，他们日常生活中的“彝绣”，有一天可以从乡村小舞台走到国际时尚之都，走向国际化。

2023年9月，“楚雄彝绣”作为压轴大戏，以“鎏光彝彩 美美与共”为主题亮相2023年米兰国际时装周，中国传统民族文化与现代时尚元素的完美融合，备受世界瞩目。

楚雄州民族文化研究专家殷必聪告诉记者，在沪滇协作中，上海市嘉定区围绕“上海市场+云南资源”，持续在沪为包括直苴刺绣在内的彝绣搭建展示平台，举办专题展示活动。2019年4月，永仁县直苴村和姚安、南华等地的彝绣绣娘们一起，带着精美的“七彩彝裳”走进上海时装周。近年来，在嘉定区的帮助协调下，楚雄彝绣先后参加北京时装周、纽约时装周等世界性“赛装”活动，让彝绣从“深闺”走向了世界。

直苴村赛装表演队的绣娘李秀花告诉记者，参加米兰时装周、纽约时装周等重大活动的人员从全州挑选专业人士组成，众多楚雄彝族绣娘参与了幕后保障。

近年来，直苴村采取“传承+现代+融合+发展+旅游”的新模式，一方面，挖掘民间传统彝绣资源，围绕新农村的新生活、新场景创新刺绣技艺，赋予彝绣新生命力。另一方面，围绕打造“纯手工品牌+来料加工+高端私人定制”生产模式走市场化路子，开辟发展“新赛道”。

正因有了这样的群众基础，楚雄彝绣才能力压群芳，成为2023年米兰国际时装周上的“压轴大戏”。

一赛跨千年

从永仁县城出发，沿着蜿蜒狭窄的盘山路向西北行进3小时才抵达直苴村。直苴村是我国彝族赛装节的主要发源地，被誉为最古老的乡村T台秀。每年正月十五，永仁县、姚安县、大姚县以及四川省凉山州、攀枝花市等地的彝族群众会穿上精美的民族服饰，汇聚到这个小村子里。很难想象，在米兰国际时装周压轴展示的楚雄彝绣，最初是以赛装的形式，从直苴村等一个个边远的彝族小村子一步步走出去的。

“无论在村里赛装，还是走上国际T台，我们展示的核心是彝绣。”殷必聪告诉记者，提到彝绣就不得不提赛装，提到赛装就绕不开直苴赛装。相传很久以前，彝族猎人朝里若、朝拉若兄弟在追逐野马的过程中来到直苴村，见到这里美似仙境，决定留在这里。他们打猎开荒，开辟出良田沃土，又飞鸽传书请族人前来定居，彝族群众从此在这里过上丰衣足食的生活。为报答兄弟俩的功劳，乡亲们特意在农历正月十五给弟兄俩组织一场赛装选妻盛会。从此，赛装节作为当地彝族最隆重的节日之一，一年一赛，一赛千年。

千百年来，彝族刺绣不仅形成了特有的飞针走线模式，而且通过年复一年的赛装活动等不断升华演进，成为一块民族文化研究的“活化石”。

本刊记者 刘宇 / 文
楚雄州委宣传部供图