

河道清理等，建成红色服务站中心、停车场等，并成立旅投公司专业化运营平台，为发展红色乡村游奠定了坚实基础。2021年，仓西红色文化公园被认定为国家AAA级旅游景区。

目前，随着美丽村庄试点建设二期项目不断推进，传统村落风貌示范街外立面改造和村间青石板步道建设已初步完成，一个秀美村庄呈现在世人眼前。

### ■ 挖掘红色教学资源

走进赵祚传故居，三层清代砖木结构的四合院古朴典雅，走进一楼展室，陈列着赵祚传结婚时用过的梳妆镜、桌椅板凳等；三楼展陈着赵祚传从寻求真理、投身革命到从容就义的革命一生。还能看到赵祚传自创的《农民四字经》，以及他牺牲时社会各界送来的挽联等珍贵文物。

“近年来，社区广泛收集赵祚传的照片和生前用过的老物件，全面展示和深入挖掘赵祚传烈士事迹。目前，这座四合院已成为赵祚传烈士精神传承的重要基地。”赛云川介绍说，社区依托赵祚传故居等红色文化资源，大力挖掘红色教学资源，探索教学模式。在《赵祚传烈士传》等作品的基础上，社区参与创作了《滇中风云》剧本等，收集史料完善10个红色故事，进一步补充完善了红色教育资源。

此外，还设计制作了3套开展主题党日和党史新中国史教育课程，推出“红军烈属讲红色故事”“重走红军路”“祭拜革命烈士”等主题活动，形成集红色教育、党史党性教育、廉政教育、法治教育、户外拓展训练和现场教学于一体的培训教学点。

“2021年底，社区红色教育现场教学点建成投入使用后，社区的红色

资源优势转化成了红色教育优势。”歹立仁说，截至目前，累计有4万多名干部群众到社区接受红色教育和党史党性教育。

### ■ 打造红色旅游景区

通过深挖赵祚传故居等红色文化资源，七街社区逐渐形成“红色文化+革命教育+乡村旅游”的发展思路，围绕赵祚传故居和红六军团过七街遗迹两个红色核心区，打造红色旅游线路。

走在七街社区的道路上，不少村民正在售卖芹菜、蚕豆、鸡蛋等农特产品，行人来来往往，俨然是一个小集市。“村里的红色资源开发后，来村里的游客逐渐增多，一些村民还开起农家乐和民宿。”歹立仁说。

随着游客越来越多，社区积极引导村民发展绿色农业产业和田园观光游等，并成立蔬菜种植专业合作社，丰富旅游业态。2022年，社区还引进深圳市福之口供应链管理有限公司，建设集农业科技培训、农产品交易运输于一体的现代农业产业种植核心示范区和农产品交易物流区，着力提供蔬菜收购、初加工、储藏、销售、农业观光等“一条龙”服务。

目前，社区正依托蜻蛉河生态廊道、蚕桑采摘园、水果采摘园、万寿菊种植基地等，建设绿色健康步道、人工水体景观、农耕农业体验区、现代农业观光园等生态旅游项目，把社区打造成集“吃住行、游购娱”于一体的立体化红色旅游景区。

本刊记者 谭宗慧  
通讯员 张继海/文图