

300平方米的无害化处理池，将猪粪进行回收利用，让猪粪等变废为宝。

“猪粪发酵后产生的沼气不仅能生火做饭，还能用来给猪舍保温，在降低环境污染的同时，大大提升了养殖效益。”李荣说。

2021年，泰祥农牧投入40万余元新建了污水净化设施，实现养殖基地污水的净化处理。2022年，公司申报的“生猪生态化养殖及示范推广”项目还获得了创新创业方面的奖项。

为进一步提高猪粪的利用价值，泰祥农牧还与晋宁的一家有机肥生产企业达成合作。每周，该公司都会到养殖场将猪粪拉走，作为有机肥的生产原料。

灵活应变生产风味猪肉

大多数人的创业之路都不会一帆风顺，李荣也不例外。2021年的一场猪瘟，让李荣损失惨重。“这一年，我们猪场死了100多头猪，损失超过200万元。”李荣说。为了尽可能控制疫病，李荣和工人在养猪场一待就是3个月。虽然猪瘟形势严峻，但在大家的努力下，养殖场的大部分生猪没有被感染，为后来的发展打下基础。目前，养殖场共有能繁母猪300多头，仔猪和存栏肥猪2000多头。

“我们的生猪养殖周期一般为5个多月，出栏肥猪多销往昆明市的屠

宰场。”李荣说。经过多年养殖，公司已有了稳定的销售渠道，并与两个屠宰场建立长期的供销关系，每月的生猪供货量为五六百头。

除了自己养殖，泰祥农牧还采取“公司+基地+农户”的模式，与10多户中小型养殖户建立合作关系，每年都会向养殖户供应2000多头仔猪，并为他们提供技术培训和指导服务，有效辐射周边500余户农户开展养殖。

“一直以来，我们的生猪养殖以短平快为主，但这种模式已无法与规模更大的养殖企业抗衡，也难以适应当下的市场需求。”李荣说，面对激烈的市场竞争，泰祥农牧的利润空间也在逐渐下滑。

为此，李荣积极应变，通过养出品质更好的生猪，满足市民对高品质猪肉的需求。经过持续努力，养殖场生产出了肉质更好的风味猪肉。“风味猪肉的养殖周期更长，饲料配方也更加科学，因此品质更好。”李荣说。

据了解，泰祥农牧正在探索新的销售模式，明年计划在昆明市区开设猪肉专卖店，向市民直接销售风味猪肉，打造属于自己的猪肉品牌，让更多人吃到高品质的好猪肉。“现在，想吃到童年时味道的猪肉太难了，我相信我们的风味猪肉一定能得到消费者的青睐。”李荣说。

本刊记者 谭宗慧
通讯员 曾锦花/文图