

作坊入园发展，关停取缔“小散弱”作坊 2500 余户，实现园区生产标准、产品标识和管理规范统一。同时，出台豆制品产业发展政策措施 41 条，设立豆制品产业发展专项资金进行奖补。

“一把手”当“链主” 助力产业转型升级

“我们要坚定‘小豆腐、大产业’的发展目标，紧扣扩规模、抓规范、提品质、创品牌、拓市场的重点任务，全产业链推动豆腐产业转型升级。”石屏县委书记张鹏程说。

走进石屏县松村豆制品特色产业园区，30 多家企业正在有序生产。在石屏县明霞豆制品有限责任公司生产车间内，先进设备高速运转、生产环境干净卫生，泡豆、粉碎、煮浆等主要生产工序均已实现自动化。据该公司经理李贵林介绍，自 2017 年通过食品质量管理体系认证后，企业就对生产、经营、管理等进行系统改造提升，逐步扩大产能，提升产品附加值。

为了让豆腐产业不断提质增效，石屏县党政主要领导“一竿子插到底”，带头当起“豆腐链主”，组建豆腐产业发展专班，建立豆腐企业挂联服务机制。22 名领导干部“一对一”服务企业发展需求，把办公室搬到生产一线，深入加工户、供应链企业摸实情、找办法、解决问题。

石屏县党政“一把手”还带队赴广东、浙江等地招商，发布县域公共品牌“石品鲜”，通过正面典型引领企业提品质、树品牌。同时，建立企业产品质量与诚信黑名单，以负面典型倒逼企业学先进、争一流。

目前，该县已培育了“帅虹”“俏花腰”“三街福利”“北门”等一批在

全国有影响力的豆制品品牌。并与兰州大学、云南农业大学等高校和国内外知名食品生产企业进行产学研对接，开展石屏豆腐精深加工技术研究、新产品研发和产业化项目合作，实现从追求产量向追求产值转变。

拓展产业链 把豆粒“吃干榨尽”

石屏豆腐及豆制品产业如何实现全产业链发展？该县提出，将切实发挥国内产品线最长的豆制品产业集群优势，不断延链补链强链，提升产品附加值，把每粒黄豆“吃干榨尽”。

经过努力，石屏县现已成功研发罐头、开袋即食类等 107 个豆腐产品，对接顺丰物流开通“豆腐专线”覆盖 20 个省（区、市），在北京、上海等地开设品牌形象店 20 个，6 个产品进入“东方甄选”、美团优、沃尔玛、海底捞等平台（市场），产品远销美国、澳大利亚、越南等 20 余个国家和地区。

石屏县还积极推动文旅融合发展，推进石屏豆腐博物馆、石屏豆腐文化产业园建设等，展示石屏豆腐的传统文化故事、让游客参观百年豆腐的传承制作技艺。

为讲好石屏豆腐故事，该县收集整理出 80 道石屏豆腐食谱并积极进行推广，使“石屏豆腐宴”成为推动当地旅游发展的一张“乡愁记忆名片”。

目前，石屏县正加快以豆腐博物馆为标志的豆腐小镇的建设，打造网红经济，构建集产品展销、技艺传承、工艺研发、企业孵化、文旅休闲、电商物流于一体的发展新格局，形成“以产兴城、以城促产”的增长极。

本刊记者 杨旭东
石屏县委组织部供图