

浙江余杭 “苦竹”变“富竹”

浙江省杭州市余杭区中泰街道紫荆村是远近闻名的“中国竹笛之乡”。全村有2.8万亩苦竹，过去只能做竹制品或者柴火，价格几角钱一斤，而通过发展竹笛产业，目前全村年产销竹笛逾450万支，年销售额约3.5亿元，村民人均年收入逾5万元。

据村党委书记鲍明远介绍，今年村里启动共富工坊建设，组织200多家竹笛加工企业（户）成立4个工坊片区党小组，通过标准化生产提升产品质量。

现在，共富工坊梳理出政策、供给需求、资源和闲散劳动力等“四张清单”，每周定期发布临时性用工需求，已带动800多人在家门口实现就业。同时，针对“线上带货”



的需求，共富工坊开通线上“共富直播间”，引入专业团队，直播销售额超300万元。

今年以来，村里建成中泰竹笛展示馆、竹音斋、竹音广场、百乐集、紫荆书院等基础配套设施，推出集产、学、研、游于一体的路线，已累计接待游客4600余人次。

冯源

来源：新华网

山东泗水

「合伙人」 振兴乡村

走进位于山东省泗水县龙湾湖乡村振兴示范区的东仲都村，村口处是一条热闹的文创街区，往来游客络绎不绝。然而，2019年之前这里还是一个贫困村。2018年起，泗水县先后实施“泗郎回乡”“乡村振兴合伙人”等人才招引工程，通过提供土地、税收、金融等一系列支持政策，将乡村打造成“创业孵化器”。

“我们聚集起一批志同道合的‘合伙人’，资金、创意、技能等共享共创，通过利益共享、风险共担、抱团发展的模式，把示范区的产业不断做大。”首批“乡村振兴合伙人”田彬说。

在“乡村振兴合伙人”模式的助推下，当地找准乡村文化和旅游深度融合的发展方向，以相邻的东仲都村和夹山头村为核心，龙湾湖乡村振兴示范区连点成片，形成集文化艺术交流、创客孵化、文创产品研发、研学培训、美食体验、精品民宿体验等业态于一体的乡村文化旅游综合体。目前，示范区招募“合伙人”174人，实现综合业态收入约2400万元。

“示范区发展以来，‘合伙人项目’由最初的不足10个，扩张到现在的45个。”东仲都村党支部书记李洋说，丰富多样的业态给村民提供了就业岗位，目前已有120多人在家门口实现就业，15人回村创业。

张昕怡

摘编自11月21日《新华每日电讯》