

需要老物件时，纷纷捐出自家闲置的木犁、石磨、簸箕、蓑衣等数百件农具，就连当地学校的老师、民间艺人等也发挥各自特长，积极参与其中。”高欣说。

■ 观念一变天地宽

在打造“荷花里”项目过程中，社区得到中国农业大学教授李小云团队的支持。在其指导下，“荷花里”被定位为“乡村里的城市，城市里的乡村”进行打造。此外，清河社区公开招聘5名乡村CEO参与运营，杨雪娇就是其中一员。

刚开始时，没人听杨雪娇的话。于是，她带头利用闲置房屋，在小院里种植花草、改造房间、营造氛围，打造出社区的第一家业态：甜甜水吧。当这个环境舒适、新潮酷炫的水吧成为网红小院时，村民不再观望，开始开窗、拆墙做起生意。短短两个月，村民的收益实现大幅增长。

为经营好村庄，在陆良县乡村振兴局的组织下，高欣前往上海考察学习。看到老牌护肤品雪花膏在当地很受欢迎，学习归来后，高欣将其引进社区。如今，该产品受到广大游客的欢迎。

在发展过程中，清河社区动员群众整合农家小院，发展集手工刺绣、特色荷宴、儿童剪纸艺术、特色民宿等于一体的庭院经济，现已培育庭院经济112户，预计每年可创收800万元。

在大家的共同努力下，目前，清河社区的餐饮美食、民宿客房、产品营销、观光体验、文化娱乐、代步工具共6类112个经营业态全部投入运营，并创新形成“农民自主、乡村

CEO、公司+农民、公司+社会力量、招商入驻”的五种经营模式。

■ 乡村游红红火火

如今，“荷花里”成为网红打卡点，高峰期日均接待游客1.8万人次。随着名声越来越大，来此的游客逐渐增多，社区居民在家门口摆摊设点，实现增收致富。以前，居民念吉仙一直在家带孩子，全靠丈夫外出务工挣钱养家。自从社区打造出“荷花里”之后，她在院中卖起炸洋芋、炸豆腐、酒水饮料等，每月收入3000多元。

同样受益于社区发展乡村旅游的还有居民汤乔芬。刚开始时，汤乔芬很反感村干部总劝她开门做生意，她觉得与丈夫去建筑工地务工更实在。在杨雪娇等人的不断开导下，她终于在家门前的小摊上卖起红糖木瓜水，深受游客欢迎，这让她增收致富的信心倍增。

同样，很多在外务工的居民开始返乡创业。居民王林以前一直在外务工，当得知社区旅游发展得红火时，他回村租了一套闲置房屋，在前院开设咖啡屋，后院从事火锅等餐饮业，年收入达15万元左右，生意做得红红火火。

“截至目前，返乡创业青年占比达40%，他们打造出一批户外水吧、制陶、剪纸等商业门店，带动320人在家门口就业。”杨雪娇说。

据高欣介绍，2023年，清河社区居民人均年收入达2.23万元，社区集体经济收入达120万元。

本刊记者 严宗强 通讯员 王科/文
清河社区供图