

建设。

6. 推动专项行动落实

组织形式多样的社区运动会，普及广播体操、民族健身操（舞）、健身气功、

太极拳等工间操。

开展以体育为载体的社会主义核心价值观教育，以健身活动开展、体育人才培养等方式落实乡村精神文明建设。

发展乡村体育产业

7. 培育体育产业业态

发展乡村户外运动，推进乡村可利用的水域、空域、森林、草原等自然资源向户外运动开放。

鼓励各地结合区位、自然、民族、文化等优势资源，打造一批乡村体育赛事与节庆活动品牌。

依托展会、论坛等平台推介乡村体育资源、展示发展成果、招引体育产业项目，拓宽乡村致富路径，赋能乡村产业振兴。

8. 创新体育消费场景

鼓励有条件的乡村打造主题户外营地、体育特色山庄，推动桨板、飞盘、

露营等时尚运动消费市场延伸至乡村。

推进体育消费场景与乡村旅游、休闲农业、自然探险、文化体验等融合，加快转化绿水青山生态价值。

9. 推进体旅农商融合发展

支持有条件的乡村打造体育旅游景区、线路、赛事、目的地，举办体育文化节庆、民俗民间、民族特色体育活动，鼓励边境小康村培育沿边跨境体育旅游线路和赛事。

串联乡村旅游景区景点、采摘园、农家乐、民宿、农特产品销售点等，打造一批徒步线路、骑行线路、自驾运动线路、房车露营线路。

繁荣乡村体育文化

10. 开展“千万农民健身活动”

常态化开展球类、广场舞、民族健身操、健步走、舞龙舞狮、龙舟、赛马、健身气功、传统武术、太极拳等全民健身活动。

组织“七彩云南全民健身示范活动工程”评选工作，支持开展“一村一品”“一村多品”等乡村自办群众性体

育特色活动。

大力鼓励基层开展以“三大球”为主题的村超、村BA、村排赛事，支持农民自发组织开展乒乓球、陀螺、射弩、龙舟、赛马、吹枪、趣味运动会等乡村体育活动。

11. 打造健身品牌赛事

组织以格兰芬多国际自行车节、奔