



扫码阅读

因地制宜创新联农模式

2018年，丽江市玉龙县甲子村依托玉龙雪山旅游资源，组建丽江甘子甘坂婚纱摄影有限公司，由村党总支书记担任法人，承接景区内的婚纱摄影业务。根据市场需求，公司统一向前来景区拍婚纱照的新人提供拍摄、车辆接送、服装和食宿等服务。党员和有一定文化的村民通过成为公司员工实现利益联结，其他群众则通过年底分红参与利益联结。由于服务好、游客多，截至2023年底，公司年均营业额达3800万元，村民每年从中实现人均增收近4万元，社会效益和经济

效益均十分明显。

据云南省乡村振兴局有关负责人介绍，近年来，云南积极围绕“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的发展思路，先后探索总结出订单合同、股份合作、流转聘用、产业化联合体、担保型联结、“市场式”联结、“托管式”联结等多种农民与市场、农民与乡村产业发展之间的利益联结模式，帮助农民从产业发展中实现增收。

然而，这些利益联结模式在为农民带来实实在在好处的同时，也在一定程度上缺乏相应的监管机制，在具体落实中难免会存在方法不多、联结模式不够灵活等问题，需创新利

如何更好地构建联农机制

随着乡村产业不断发展，群众如何更好地从中实现持续增收，成为各级党委、政府十分关心的民生问题。近年来，云南探索出不少助农增收作用明显的利益联结机制。如何进一步完善这些联农机制，让它们更好地发挥效用？本刊记者采访了主管部门、部分行业专家等，来听听他们对此的思考。



元谋县农民通过利益联结机制进入县制种公司务工