

荷兰

花卉产销两旺有秘诀

荷兰花卉能够在国际市场上成为销路稳定、持久不衰的大宗商品，主要原因是生产和销售技术先进、经营管理得法、贸易方式灵活。此外，种类繁多、包装引人等也是吸引国内外顾客的原因之一。

除田野成片种植郁金香外，荷兰花卉多是温室栽培。温室内装有自动控制通风、喷灌、调温、光照等电子设备。一般情况下，温室分5个部分进行循环生产。当1号温室刚下种时，5号温室已快收获，2号、3号温室的花卉还碧绿挺直，4号温室则含苞待放。

在花卉出口之前，花农都要在产地用激光设备对花束大小、开放程度、颜色深浅、枝茎长短粗细等进行分级挑选，确保进入市场的花卉整齐美观。包装则根据不同品种，有的采用塑料袋或纸盒，有的采用木制或塑料圆桶，无论采用什么包装，均印有图案或广告。

荷兰十分重视花卉新品种的培育和



任彦/图

改良，政府设有专门机构扶植花农、提供信贷和技术指导，并对新品种进行鉴定。新品种花卉培育成功后，政府在一定时期内给予专利保护，并指定专业化农场进行生产。

在荷兰，花卉生产专业化程度很高，种子公司只培育和种子，育秧的只生产秧苗，种花的只管种花。由于重视育种工作，每年都有新品种推出，目前仅郁金香就有2700多个品种。

牛盾

来源：农民日报客户端

印尼

多措并举促农业增产

为推动农业增产增效，印度尼西亚政府近年来推出多项政策举措，通过扩建水库和水坝、增加预算、为农户分配农业工具等方式，努力提高粮食产量，保障粮食供应。

印尼重视农业科技和教育工作，建立了较为完善的农业科研系统和教育体系。政府根据不同地区的农业发展特点，在全国设置了多个综合研究点，包括种质中心、试验农场、实验室等，并积极与当地农业院校开展合作，在全国50多所大学设置了农业院系和相关课程，大力培养农业科技人才。

为鼓励更多年轻人投身农业

领域，印尼国家粮食局等多个部门近日发起一项为期2年的培训项目，通过开发农业教育综合课程、实施可持续农业转型试点计划等，激发年轻人对农业工作的兴趣。

2023年3月，印尼农业部和联合国粮农组织共同制定了电子农业国家战略，通过对耕地面积、生产力、灾害预警应对、营销渠道等农业相关信息进行大数据分析，推进农业数字化发展，保障农户利益。

曹师韵

摘编自1月25日《人民日报》