



村打造出红瓦古树公园、红瓦老村长直播小院、红瓦匾额博物馆、旅居民宿等集特色餐饮、生态菜园、运动休闲、康养娱乐于一体的乡村特色旅游产业链，带动当地新增就业岗位超100个。2023年中秋国庆假期，红瓦房村接待游客超13万人，实现综合收入70万余元。

“我们通过发动村民自主经营、资源打包统一经营、社会力量参与经营、回引人才协助经营等方式建立健全经营机制，让村民与集体合作或自主经营核心区业态，实现村级集体经济收入与群众收益的同步提升。”红瓦房村乡村CEO赵家宏说。

■ 网红带动，推动乡村振兴

游客来到红瓦房村，一定会到村旁的“曲靖老村长”直播小院打卡，看看能不能与“老村长”赵朝鹏相遇。

“近年来，在市、区各级部门的支持下，我们村被纳入乡村振兴示范先导工程，村庄建设更美了。”赵朝鹏说，

在这个网红IP的引流下，来村里消费、体验的游客越来越多，许多游客专程赶来与他互动，由此带动了村里民宿、农家乐新业态发展。

在赵朝鹏创业初期，昆明等地的多家产业园区邀请其公司入驻，但他毅然选择回到红瓦房村，用自己的力量助力家乡发展。看到村里有很多冬闲田，他便与乡亲们商量种油菜花，由他免费提供种子，村民们负责种植，油菜籽成熟以后再由他的公司负责收购。开春的时候，赵朝鹏就在油菜花田里搭起露天直播间，面朝花海直播助农，帮助当地村民销售沾益小粑粑、辣椒等农特产品。

同时，赵朝鹏还积极发挥自身优势，制作精美的短视频、宣传片，推介宣传红瓦房村的自然风光和乡土人情，集聚人气，推动乡村旅游，吸引更多人才留乡创业、更多游客到此消费。

本刊记者 李宏刚
通讯员 许杨阳 王欢 / 文图